



# Z A L O R A

ĐIỂM BÁN HÀNG THỜI TRANG TRỰC TUYẾN  
LỚN NHẤT CHÂU Á

# NỘI DUNG

NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI VN

TẠI SAO CHỌN ZALORA

BÁN HÀNG TRÊN ZALORA NHƯ THẾ NÀO

CÁC BƯỚC TIẾP THEO

PHỤ LỤC

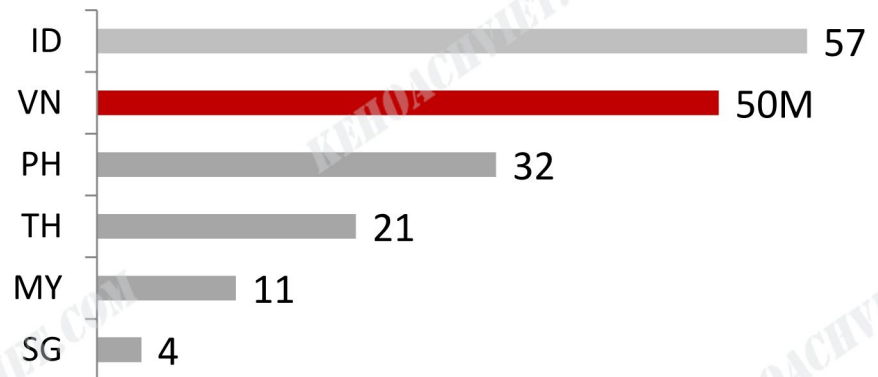




NGƯỜI VIỆT NAM NGÀY CÀNG NHIỀU NGƯỜI SỬ DỤNG INTERNET, TẠO NÊN KÊNH TRUYỀN THÔNG ĐẮT GIÁ CHO THƯƠNG HIỆU CỦA BẠN

## NGƯỜI SỬ DỤNG INTERNET

- Việt Nam là nước có số lượng người sử dụng Internet **lớn thứ 2** Đông Nam Á
- Mỗi ngày, Việt Nam có thêm **1.6 triệu** người sử dụng Internet

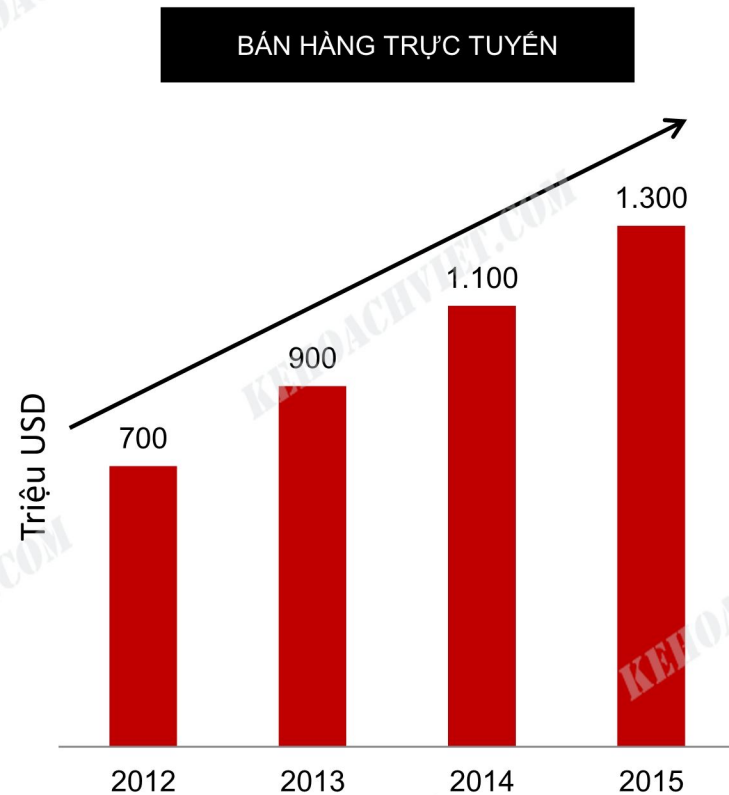


Source: Vietnam Internet Report (Aug 2013)

## 2

## TẠI VIỆT NAM, KHÁCH HÀNG DÙNG MỘT KHOẢN TIỀN LỚN CHO MUA SẴM TRỰC TUYẾN

- Năm 2012, theo thống kê, bán hàng trực tuyến mang lại cho Việt Nam hơn **700 triệu USD**
- Dự báo đạt khoảng **1.3 tỷ USD** vào năm 2015
- **57%** người dùng Internet mua hàng trực tuyến, sử dụng **trung bình 150 USD**



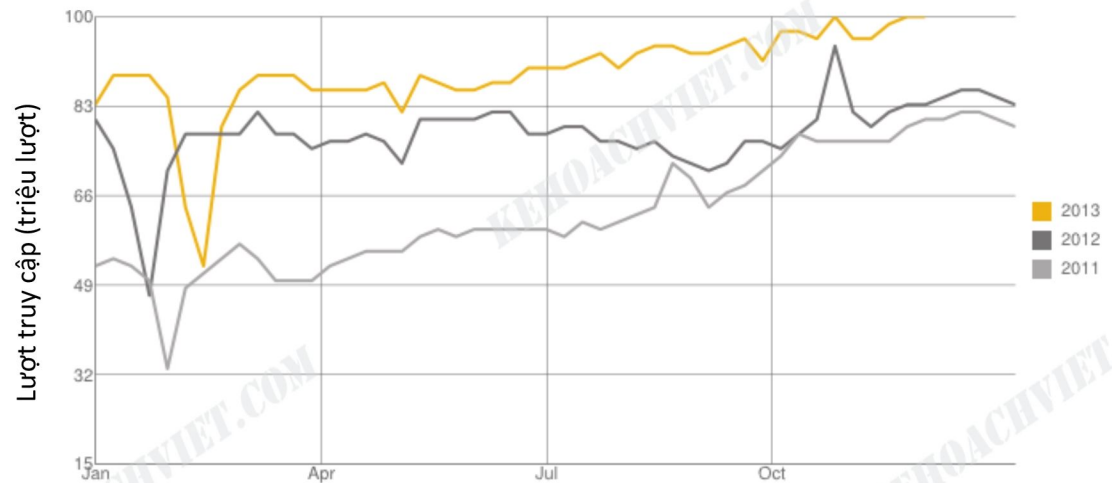
Nguồn: Tech in Asia (June 2013)

## 3

### LƯỢT TRUY CẬP INTERNET ĐỂ TÌM CÁC MẶT HÀNG THỜI TRANG NGÀY CÀNG TĂNG NHANH TẠI VIỆT NAM

- Việc tìm kiếm các website thời trang tăng **gấp đôi** trong 2 năm qua
- Internet trở thành **lựa chọn mua hàng phổ biến** cho người tiêu dùng

LƯỢT TRUY CẬP MẶT HÀNG THỜI TRANG TẠI VN



Nguồn : ZALORA BI Team (2013)

4

CÓ RẤT NHIỀU WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI VIỆT NAM, TUY NHIÊN KHÔNG CÓ WEBSITE NÀO THÀNH CÔNG CHỈ TRONG LĨNH VỰC THỜI TRANG



- Kể từ năm 2010, mỗi năm Việt Nam tăng thêm trung bình **14 website thương mại điện tử**
- Những tồn tại lớn nhất của thị trường này là: (1) dịch vụ kém, (2) không tăng lợi nhuận, (3) bài trí nhãn hiệu chưa tốt; (4) giao thông chưa phát triển và (5) khó sử dụng
- Việt Nam muốn thành công trong thị trường này cần phải xem xét sự thiết yếu của các **nhà cung cấp ngành thời trang**

Source: Competition in Vietnam Marketplace (June 2013)

## 5

## XÂY DỰNG VÀ DUY TRÌ WEBSITE RIÊNG RẤT TỐN KÉM VÀ MẤT THỜI GIAN

### CHI PHÍ PHÁT TRIỂN WEBSITE

- Phát triển một website thương mại điện tử cần từ **6,000 đến 20,000 USD**
- Nếu không duy trì và nâng cấp website một cách chuyên nghiệp và thường xuyên, **chất lượng sẽ không tốt**
- Để hoạt động một website hiệu quả **tốn rất nhiều thời gian và tiền bạc**

TÊN MIỀN	\$10/NĂM
LƯU TRỮ	\$100/NĂM
TẠO LẬP, THIẾT KẾ	(100+ SỐ GIỜ) x (~\$30/GIỜ) = \$3,000
DUY TRÌ	\$500+/NĂM
QUẢNG CÁO	\$750+/THÁNG
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>\$12,610</b>

Nguồn: Executionists (June 2013)

## 6

## THANH TOÁN KHI NHẬN HÀNG VẪN CHI PHỐI THỊ TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI VIỆT NAM

- Thanh toán khi nhận hàng vẫn chiếm tới **90% thị phần** ngành thương mại điện tử
- Đó chính là **rào cản lớn** cho các doanh nghiệp nhỏ muốn đạt lợi nhuận trong việc bán hàng trực tuyến
- Không có quy mô, việc giao hàng và thanh toán của mua hàng trực tuyến trở nên **quá tốn kém**

PHƯƠNG TIỆN THANH TOÁN TẠI VN



Nguồn: ZALORA BI Team (Dec. 2013)



# NỘI DUNG

NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI VN

**TẠI SAO CHỌN ZALORA**

BÁN HÀNG TRÊN ZALORA NHƯ THẾ NÀO

CÁC BƯỚC TIẾP THEO

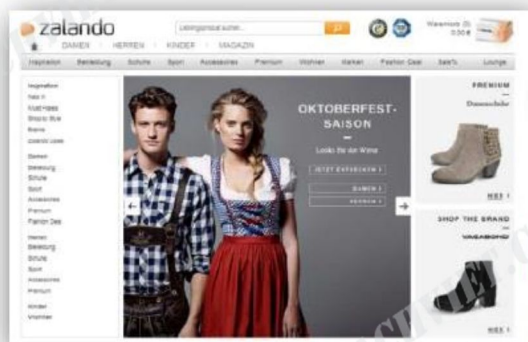
PHỤ LỤC



# CHÚNG TÔI TIÊN PHONG TRONG LĨNH VỰC BÁN HÀNG THỜI TRANG TRỰC TUYẾN

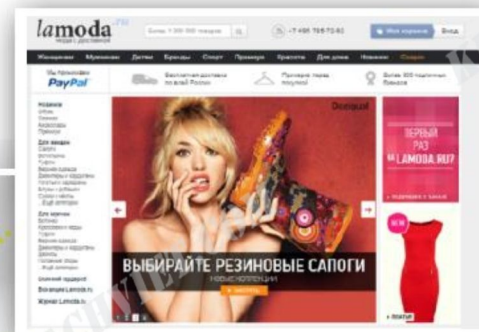
ZALORA

Chúng tôi có một số lượng lớn điểm bán hàng thời trang trực tuyến thành công trên khắp hành tinh, tất cả mọi thứ chúng tôi làm dựa trên kinh nghiệm, chuyên môn chuyên sâu của mình.



**zalando**  
WWW.ZALANDO.DE  
• 1,800 Brands +

**lamoda.ru**  
МОДА С ДОСТОЙНОСТЬЮ  
WWW.LAMODA.RU  
• 750+ Brands



**LOCONDO.jp**  
WWW.LOCONDO.JP  
• 750+ Brands

**zando**  
WWW.ZANDO.CO.ZA  
• 350+ Brands

**JABONG.COM**  
WWW.JABONG.COM  
• 900+ Brands

**dafiti**  
WWW.DAFITI.COM.BR  
• 1000+ Brands

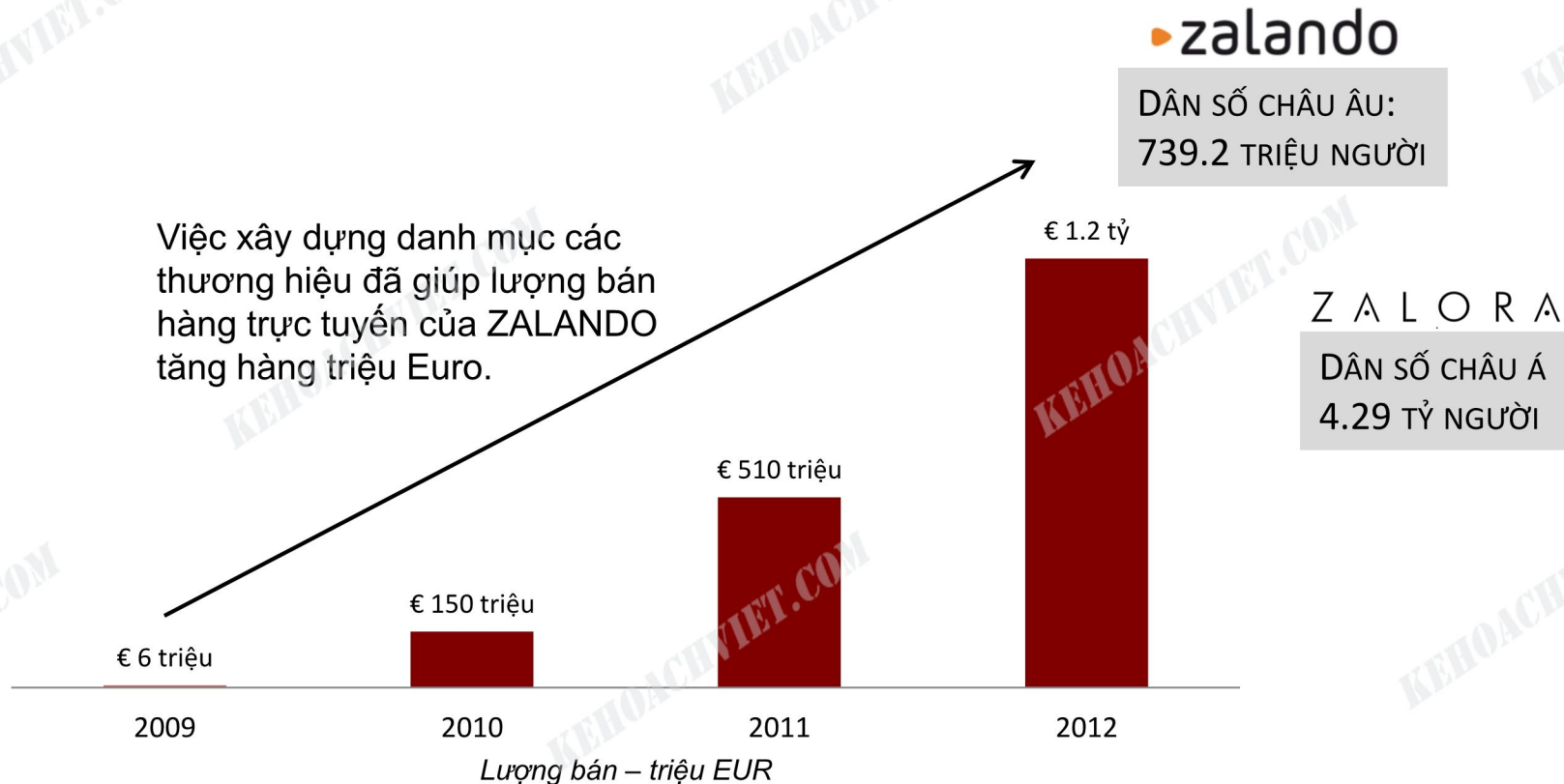
**THE ICONIC**  
WWW.THEICONIC.COM.AU  
• 700+ Brands



# CHÚNG TÔI TẠO LẬP NHỮNG THƯƠNG HIỆU LỚN – LỢC SỬ TẠI CHÂU ÂU

Z A L O R A

Hoạt động từ năm 2008 tại Châu Âu, công ty cùng kiểu mẫu với ZALORA – ZALANDO đã có lượng bán hàng tăng đột biến.



Nguồn: Thông tin công ty

ZALORA đã xuất hiện tại 7 quốc gia Đông Nam Á, trụ sở chính điều hành tại Singapore.

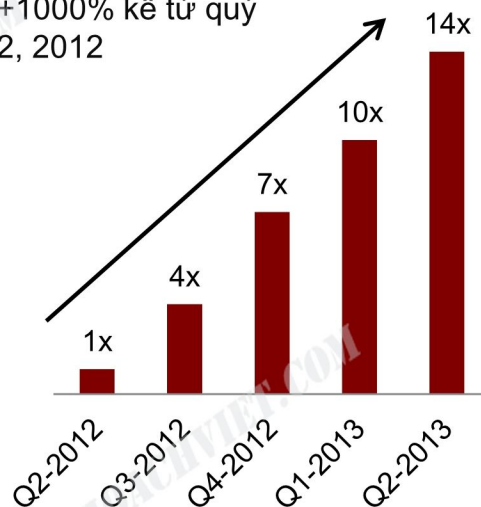


Mỗi 6 tháng, ZALORA Việt Nam tăng trưởng gấp đôi.



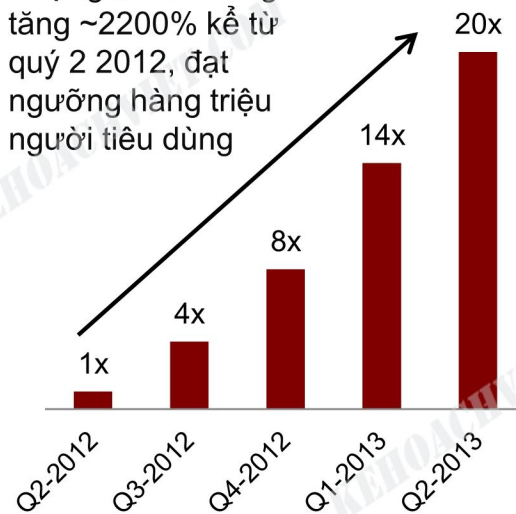
## TĂNG TRƯỞNG DOANH THU

Doanh thu đã tăng +1000% kể từ quý 2, 2012



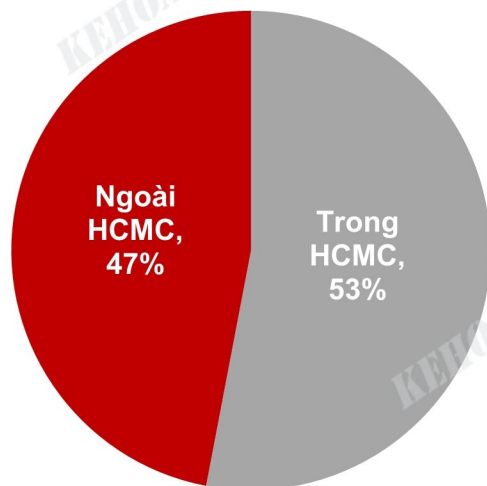
## TĂNG TRƯỞNG LƯỢNG KHÁCH HÀNG

Lượng khách hàng tăng ~2200% kể từ quý 2 2012, đạt ngưỡng hàng triệu người tiêu dùng



- ZALORA giúp thương hiệu của bạn được truy cập nhanh chóng khắp Việt Nam.
- Không chỉ khách hàng khắp Việt Nam có thể thấy sản phẩm của bạn, bất kì ai trong nước mua sản phẩm của bạn đều được ZALORA đảm bảo với mạng lưới phân phối chuyên nghiệp.

~47% ĐƠN ĐẶT HÀNG NGOÀI TP HỒ CHÍ MINH



TỶ LỆ CỦA CÁC THÀNH PHỐ

Ho Chi Minh	53%
Ha Noi	20%
Binh Duong	3%
Hai Phong	2%
Dong Nai	2%
Other	20%

Vận chuyển hàng vận gói hàng mỗi tháng.

Cung cấp cả dịch vụ thanh toán khi nhận hàng và thanh toán điện tử giao hàng tận nơi.

Ở TP Hồ Chí Minh, **90%** hàng hóa được giao ngay trong **ngày tiếp theo**.

Chúng tôi nhận giao hàng **6 ngày mỗi tuần**.

Hơn **90%** việc vận chuyển thành công ngay lần đầu tiên.

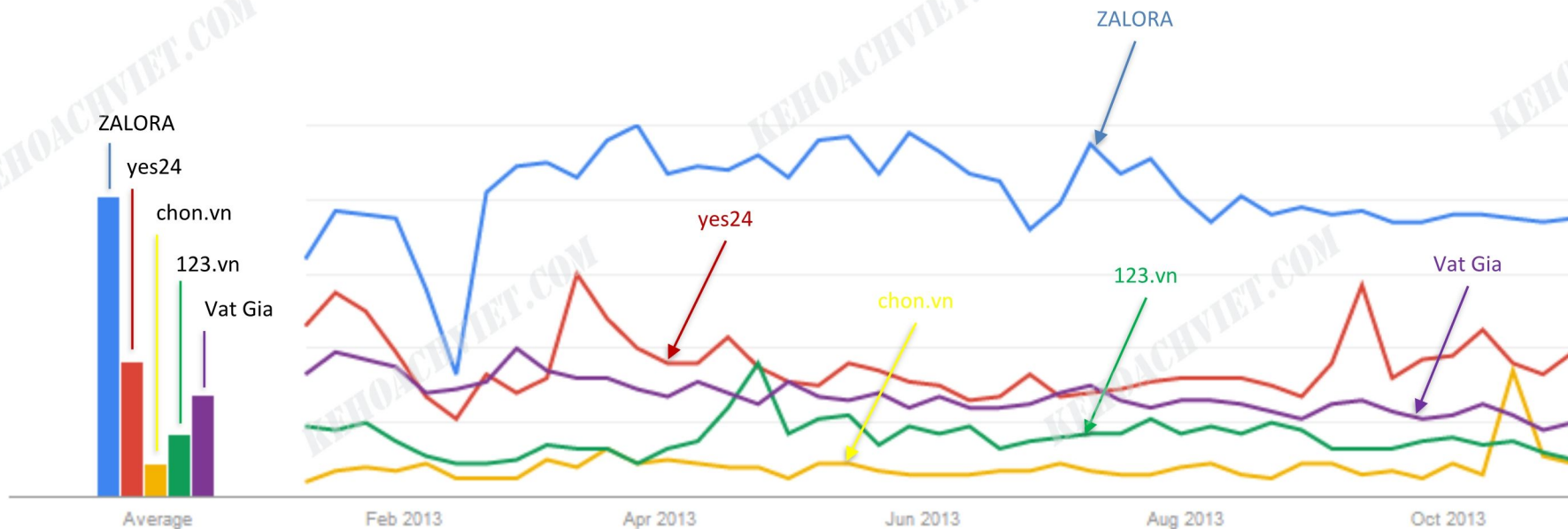
Lái xe và nhân viên vận chuyển được **đào tạo tốt, thân thiện và có mối quan hệ tốt với khách hàng**.



# ZALORA NGÀY CÀNG CÓ NHIỀU KHÁCH HÀNG

Z A L O R A

Lượng truy cập thời trang trực tuyến theo Google Việt Nam (ZALORA và các đối thủ)



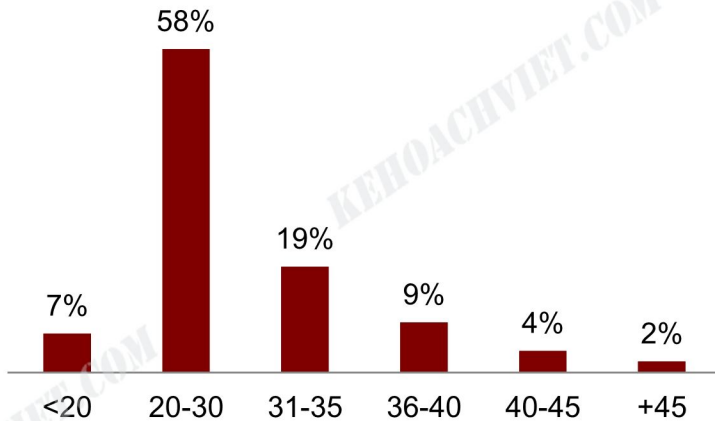


# KHÁCH HÀNG CHỦ YẾU LÀ GIỚI TRẺ

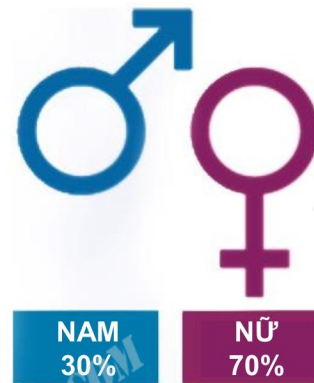
Z A L O R A

Chúng tôi chủ yếu thu hút các khách hàng là những người có định hướng thời trang.

PHÂN BỐ TUỔI CỦA KHÁCH HÀNG



PHÂN BỐ GIỚI TÍNH CỦA KHÁCH HÀNG



# CÁC THƯƠNG HIỆU ĐỐI TÁC

Z A L O R A



VERO MODA

ONLY

BURTON  
MENSWEAR  
LONDON



ESPRIT

CASIO

BÉTSY



KÉDDO



fcuk

vascara



O·P·I



REVLON



Casways  
European Style



Catwalk

ZALORA là công ty có hoạt động tiên tiến và **hiệu quả** trong thị trường bán hàng trực tuyến tại Việt Nam. Cùng chia sẻ thành công của chúng tôi và cho cả thế giới biết đến thương hiệu của bạn.

## WEBSITE



- 200,000+ NGƯỜI TRUY CẬP MỖI NGÀY TẠI ZALORA.VN

## KÊNH TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI



- TRÊN 300,000

## KÊNH QUẢNG CÁO



- 1000+ HIỆN THỊ QUẢNG CÁO CHO CÁC THƯƠNG HIỆU VÀ CHUYÊN MỤC QUA GIAO DIỆN RỘNG

## KÊNH TIN TỨC



- 650,000 NGƯỜI SỬ DỤNG
- 6 TIN TỨC MỖI TUẦN

## KÊNH THANH TOÁN



- SỬ DỤNG HỆ THỐNG SEM, GDN CHUYÊN SÂU VÀ CÁC KÊNH QUẢNG CÁO UY TÍN KHÁC

## ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG



- 25,000 NGƯỜI TRUY CẬP QUA ĐTDĐ MỖI NGÀY

# NỘI DUNG

NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI VN

TẠI SAO CHỌN ZALORA

**BÁN HÀNG TRÊN ZALORA NHƯ THẾ NÀO**

CÁC BƯỚC TIẾP THEO

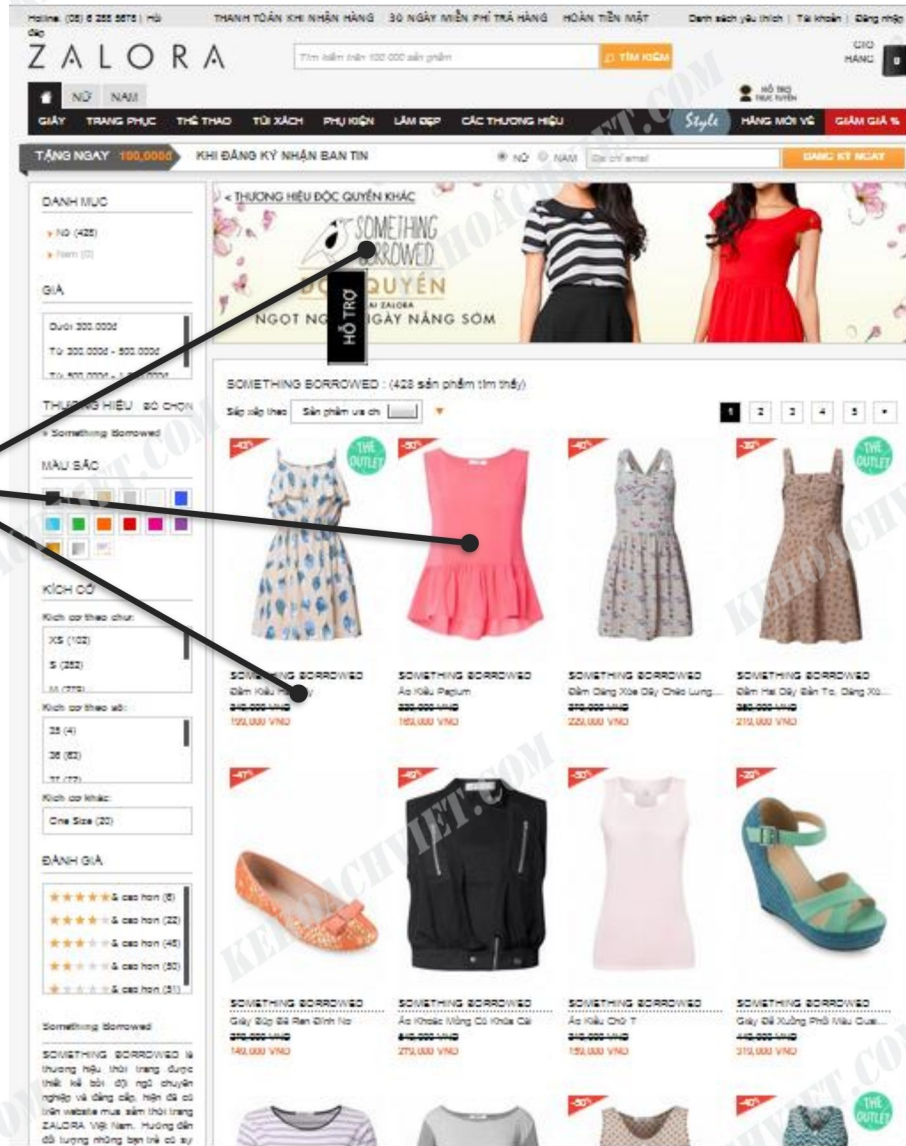
PHỤ LỤC



Kết nối với hàng  
trăm ngàn người  
truy cập mỗi ngày.

Trang giao diện  
tùy chỉnh.

Trang thương hiệu  
cá nhân.



Đường dẫn link  
độc đáo.

Kiểm soát mọi  
hoạt động:  
Giá cả  
Hiện thị đơn hàng  
Hình ảnh  
Lượng hàng tồn  
Mô tả hàng hóa

Sản phẩm hiển thị  
bắt mắt.

The screenshot shows the Zalora website interface. At the top, there's a navigation bar with 'FEMALE' and 'NAM' tabs, and a search bar. Below that is a promotional banner for an 'INCREDIBLE SALE' with a 25% discount. The main product page features a large image of a pink blouse, a description, size selection options (S, M, L), and a 'PURCHASE' button. A sidebar on the right displays the price (169,000 USD) and shipping information. The bottom section contains product details, trademark information, and product reviews.

PRODUCT DETAILS	TRADEMARK INFORMATION	PRODUCT REVIEWS
SKU (simple)	SOFTTAZIBIEN	
Colour	Red Orange	
Measurements Model	Height: 174cm, Weight: 54kg, 3 rounds Measurements-92cm 55-62	
Model wearing size	S	
Measurements Shoulder (cm)	35.0	
Waist circumference (cm)	90.0	
Chest (cm)	90.0	
Length (cm)	61.0	
5 stars	<input type="text"/>	
4 stars	<input type="text"/>	
3 stars	<input type="text"/>	
2 stars	<input type="text"/>	
1 star	<input type="text"/>	

Kiểm soát nội  
dung đăng:

Hình ảnh

Mô tả

Chi tiết sản phẩm

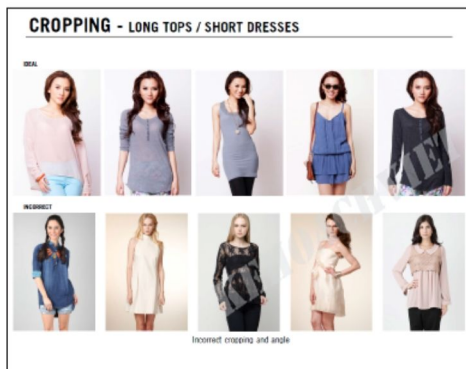
Kiểm tra đơn  
hàng và dịch vụ  
giao hàng  
nhANH chóng.

Truy cập nhanh  
tới Bộ phận  
chăm sóc khách  
hàng chuyên  
ngành.

Z A L O R A		NGƯỜI BÁN				Z A L O R A
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG	CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG	SẢN XUẤT	KHO HÀNG	HOÀN THIỆN	GIAO HÀNG
ZALORA cung cấp cho người bán một trung tâm giao dịch để quản lý sản phẩm, kho hàng và đơn hàng trực tuyến	ZALORA đầu tư lớn vào kênh thị trường trực tuyến và truyền thống.  Người bán có thể tái đầu tư từ Bộ phận Thị trường của ZALORA	Sử dụng công cụ chăm sóc khách hàng từ trung tâm giao dịch của người bán để liên hệ với khách hàng	Người bán cung cấp nội dung và tải tất cả những thông tin cần thiết của sản phẩm dựa trên tư vấn của các chuyên gia ZALORA	Theo dõi những mặt hàng còn tồn trong kho hàng của người bán	Người bán đóng gói sản phẩm theo chỉ dẫn đóng gói của ZALORA	Người bán sử dụng dịch vụ vận chuyển tối ưu từ ZALORA để giao hàng tới tận tay khách hàng

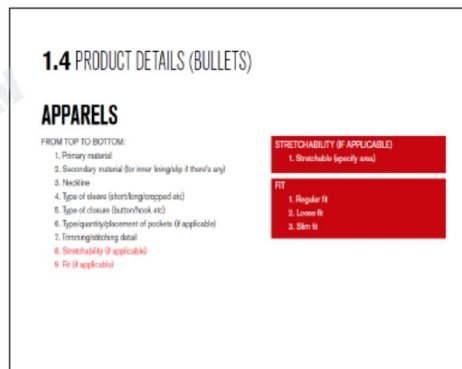
Bộ phận Thị trường sẽ đào tạo cho từng nhân viên của bạn làm thế nào để tối đa hóa việc hiện diện trực tuyến với những công cụ của chúng tôi.

## HƯỚNG DẪN CHỤP HÌNH



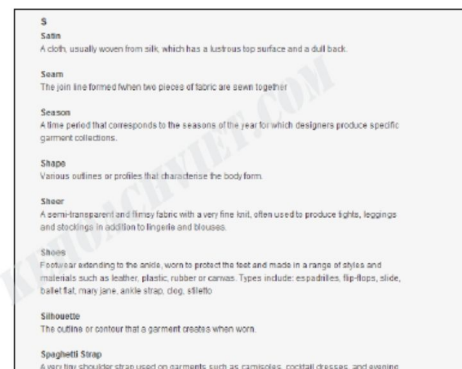
CHỤP HÌNH SẢN PHẨM NHƯ MỘT CHUYÊN GIA THỜI TRANG.

## HƯỚNG DẪN MÔ TẢ



MÔ TẢ VÀ SỬA THÔNG TIN SẢN PHẨM DỰA TRÊN NHỮNG CHỈ DẪN TỐT NHẤT.

## CÁC THUẬT NGỮ CHUYÊN NGÀNH THỜI TRANG



TẠO TRANG CÁ NHÂN VÀ VIẾT VỀ SẢN PHẨM MỘT CÁCH CHUYÊN NGHIỆP – CHÚNG TÔI SẼ CUNG CẤP CHO BẠN NHỮNG THUẬT NGỮ PHÙ HỢP.





- ← ĐƠN HÀNG
- SẢN PHẨM
- ← THANH TOÁN

# ĐỂ DÀNG SỬ DỤNG TRUNG TÂM GIAO DỊCH CHO NGƯỜI BÁN VỚI 8 ĐẶC ĐIỂM CƠ BẢN SAU

Tải ảnh và nội  
dung

Tải hình ảnh sản phẩm, viết mô tả kiểu dáng sản phẩm, bao gồm cả kích cỡ.

Tạo lập gian hàng

Kiểm soát việc tạo lập thương hiệu riêng cho gian hàng, chỉnh sửa nhãn hiệu logo, banner.

Tạo lập trang cá  
nhân

Miêu tả các sản phẩm mới, tạo mô tả kiểu dáng và để các tin đồ thời trang theo đuổi phong cách của bạn.

Chăm sóc khách  
hàng

Hướng dẫn chăm sóc khách hàng. Liên hệ trực tiếp với khách hàng qua tin nhắn.

Quản lý kho hàng  
và giá cả

Điều chỉnh giá sản phẩm, cập nhật lượng hàng và lượng đăng.

Xử lý đơn hàng

In nhãn và hóa đơn hàng cần giao, liên hệ với đối tác vận chuyển của ZALORA.

Dữ liệu bán hàng

Tải về báo cáo bán hàng và các đơn hàng, các thống kê hoạt động phát sinh (ví dụ: dữ liệu khách hàng).

Tổng quan tài  
chính

Truy cập sao kê tài khoản, tổng quan các giao dịch.



# NỘI DUNG

NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI VN

TẠI SAO CHỌN ZALORA

BÁN HÀNG TRÊN ZALORA NHƯ THẾ NÀO

**CÁC BƯỚC TIẾP THEO**

PHỤ LỤC



## 4 BƯỚC ĐƠN GIẢN

---

ZALORA

Liên hệ giám đốc quản lý tài khoản **Tyler Norwood** - Email: [tyler.norwood@zalora.vn](mailto:tyler.norwood@zalora.vn).

Cung cấp một số thông tin cơ bản như tên công ty, thương hiệu, lượng sản phẩm và loại hàng.

Nếu bạn đã sẵn sàng bán hàng trực tuyến qua các kênh khác hoặc vẫn đang bán hàng trực tuyến, bạn sẽ thích thú với những gì chúng tôi có.

Bộ phận Thị trường sẽ liên hệ với bạn để bắt đầu một sự hợp tác thành công giữa thương hiệu của bạn và ZALORA.



ZALORA

TYLER NORWOOD  
GIÁM ĐỐC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

TYLER.NORWOOD@ZALORA.VN  
+84 (0) 125 392 8634



# NỘI DUNG

NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI VN

TẠI SAO CHỌN ZALORA

BÁN HÀNG TRÊN ZALORA NHƯ THẾ NÀO

CÁC BƯỚC TIẾP THEO

PHỤ LỤC



# ĐỂ DÀNG SỬ DỤNG TRUNG TÂM GIAO DỊCH CHO NGƯỜI BÁN VỚI 8 ĐẶC ĐIỂM CƠ BẢN SAU

---

Tải ảnh và nội dung

Tải hình ảnh sản phẩm, viết mô tả kiểu dáng sản phẩm, bao gồm cả kích cỡ.

Tạo lập gian hàng

Kiểm soát việc tạo lập thương hiệu riêng cho gian hàng, chỉnh sửa nhãn hiệu logo, banner.

Tạo lập trang cá nhân

Miêu tả các sản phẩm mới, tạo mô tả kiểu dáng và để các tin đồ thời trang theo đuổi phong cách của bạn.

Chăm sóc khách hàng

Hướng dẫn chăm sóc khách hàng. Liên hệ trực tiếp với khách hàng qua tin nhắn.

Quản lý kho hàng và giá cả

Điều chỉnh giá sản phẩm, cập nhật lượng hàng và lượng đăng.

Xử lý đơn hàng

In nhãn và hóa đơn hàng cần giao, liên hệ với đối tác vận chuyển của ZALORA.

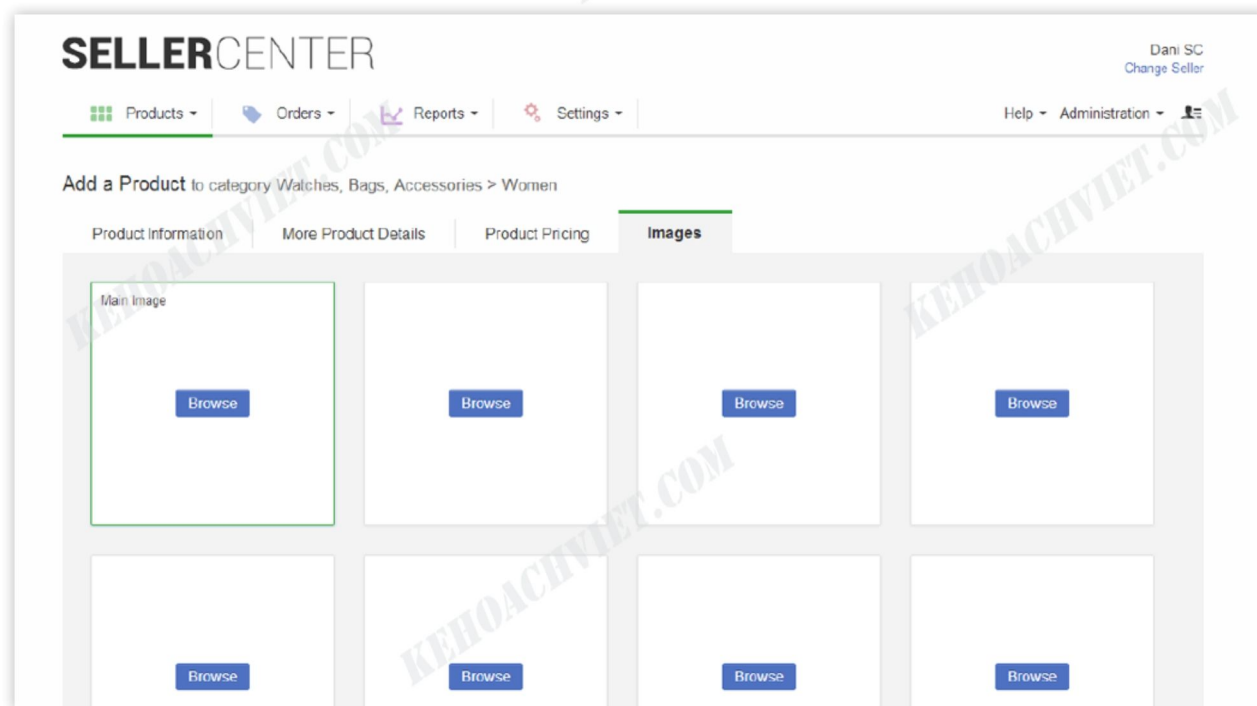
Dữ liệu bán hàng

Tải về báo cáo bán hàng và các đơn hàng, các thống kê hoạt động phát sinh (ví dụ: dữ liệu khách hàng).

Tổng quan tài chính

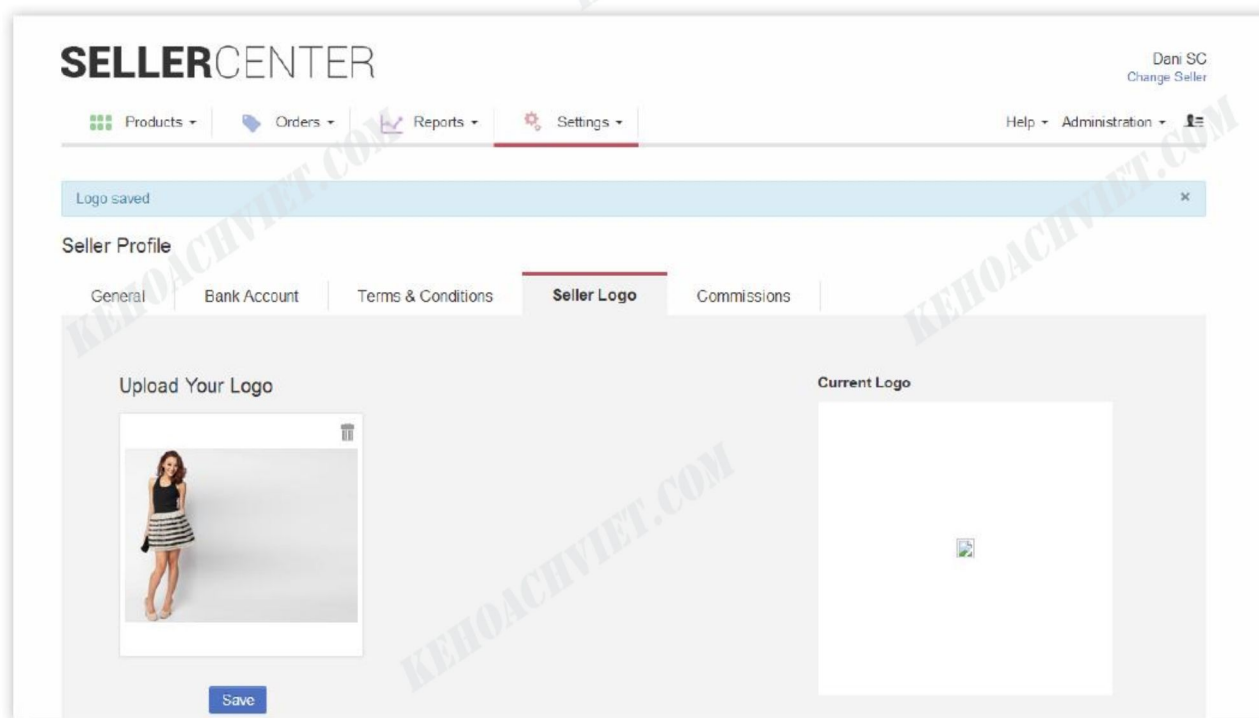
Truy cập sao kê tài khoản, tổng quan các giao dịch.

## 1. TẢI ẢNH VÀ NỘI DUNG

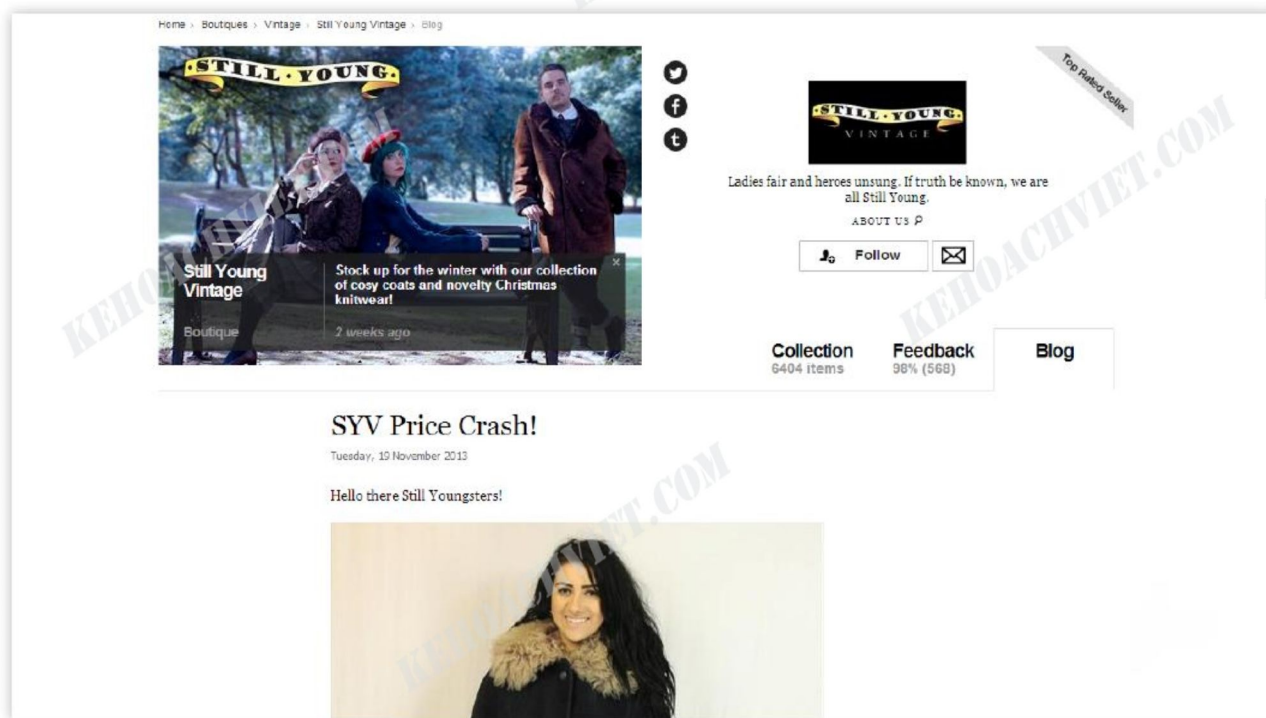




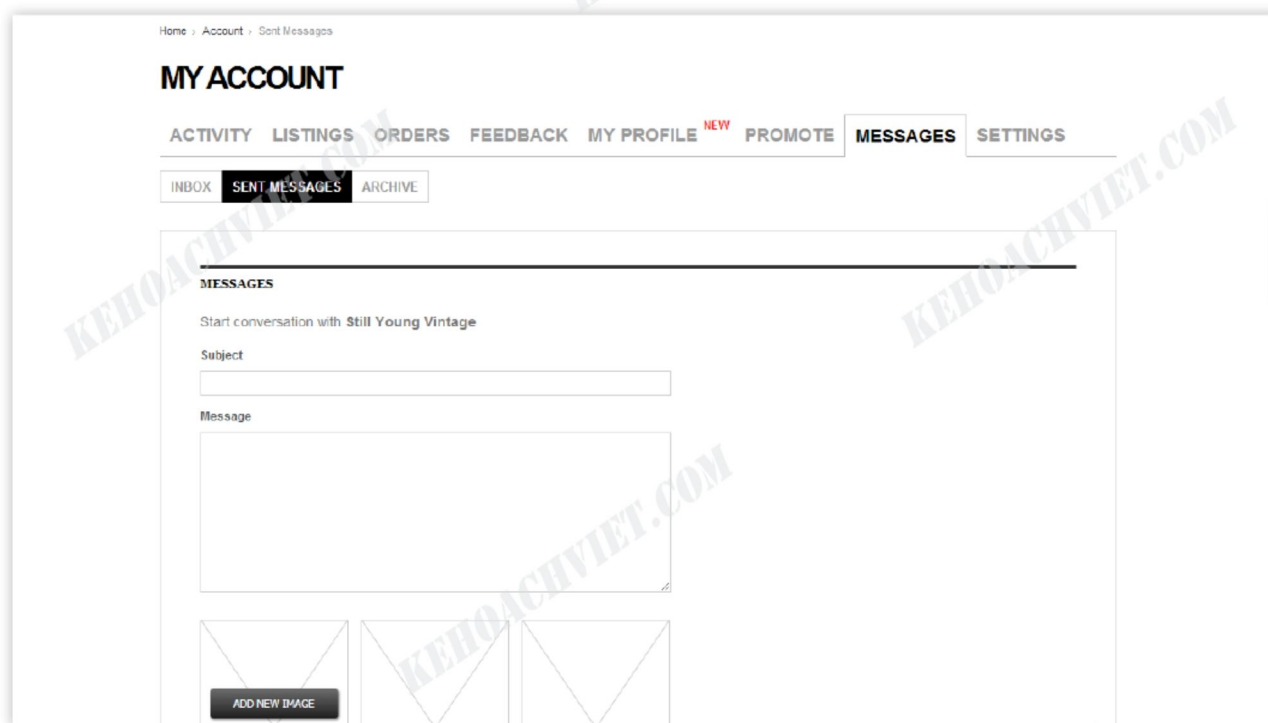
## 2. TẠO LẬP GIAN HÀNG TỰ CHỈNH



## 3. TẠO LẬP TRANG THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN



## 4. DỄ DÀNG TRUY CẬP VÀO TRUNG TÂM CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG



## 5. QUẢN LÝ KHO HÀNG VÀ GIÁ CẢ DỄ DÀNG

**SELLERCENTER** Dani SC  
Change Seller

[Products](#) | [Orders](#) | [Reports](#) | [Settings](#) | [Help](#) | [Administration](#)

**Product overview** [+ Add a Product](#)

Show [All](#) [Active](#) [Inactive](#) [Ending](#) [Rejected](#) [Deleted](#) [Export All](#) Search:

Action	Name	Variation	SKU	Created	Updated	Price	Stock	Visible	Active
	Nikon 360 camera block 9		POIUZT67	2013-11-19	2013-11-19 09:26:16	12.76	124	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nikon Wide Awake Light Kl 9		NWALK 9	2013-11-19	2013-11-19 09:26:16	123.00	19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	new Laptop	...	12345	2013-11-19	2013-11-19 09:26:16	33.33	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[←](#) [↩](#) [1](#) [▶](#) [→](#)

[About Lazada](#) | [News](#) | [Contact](#) | [Policies](#) | [Seller](#) | [Tell us what you think](#)

## 6. CẬP NHẬT NHANH CHÓNG ĐƠN HÀNG VÀ TÌNH TRẠNG GIAO HÀNG

**SELLERCENTER** Dani SC  
Change Seller

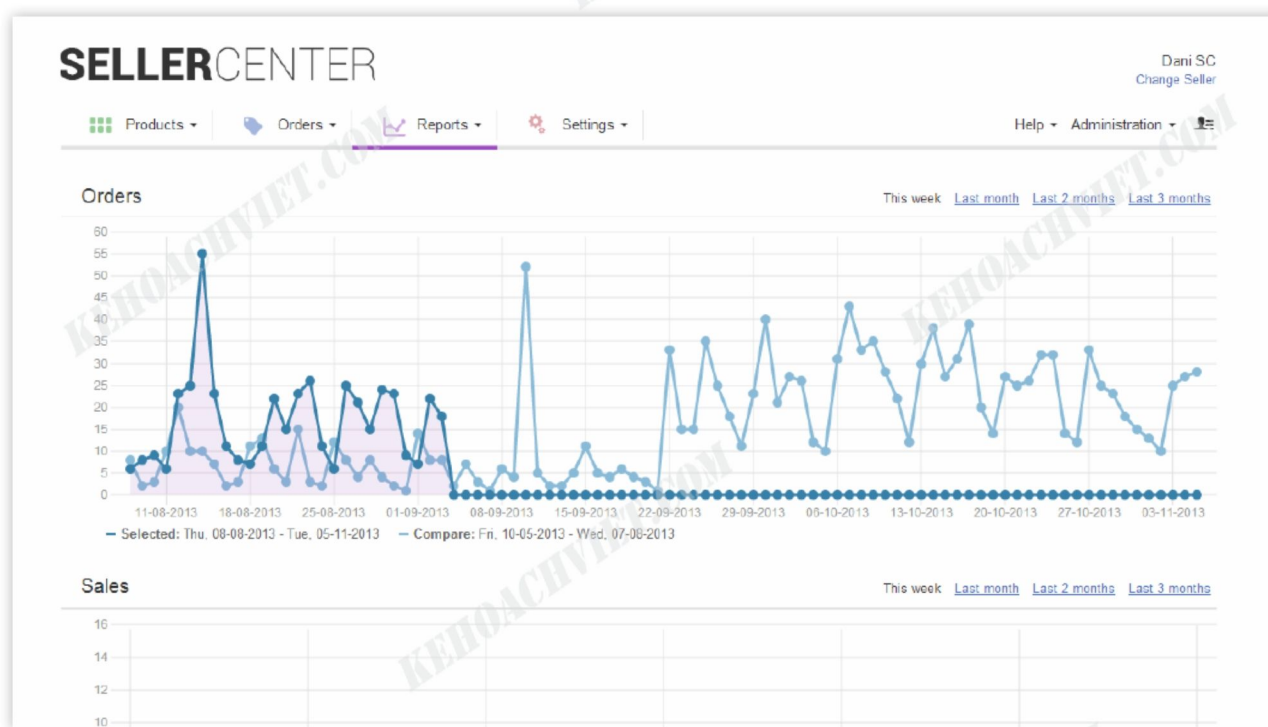
[Products](#) | [Orders](#) | [Reports](#) | [Settings](#) | [Help](#) | [Administration](#)

### Order Overview

Show [All](#) [Pending](#) [Shipped](#) [Cancelled](#) [Failed](#) [Returned](#)      [Export All](#) [Export Pending](#)      Search:

	Order Nr.	Order Date	Updated Date	Customer Name	Items	Status	Actions																		
-	<a href="#">Labels</a> <a href="#">Package slip</a> 300411388	2013-06-16 13:10:02	2013-11-15 15:54:42	Anizal Bahari Ubaidillah	2	Shipped	<a href="#">Failed</a> <a href="#">Delivered</a>																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Send to</th> <th>SKU</th> <th>Product</th> <th>Status</th> <th>Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Bong Lee Sing Configure this street and number 47100 Selangor-Puchong-47100 Malaysia</td> <td>153419</td> <td>... - Pink - Panasonic Iron NI-W310TS Pink</td> <td>Shipped</td> <td><a href="#">Failed</a> <a href="#">Delivered</a></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Bong Lee Sing Configure this street and number 47100 Selangor-Puchong-47100 Malaysia</td> <td>256032</td> <td>... - Harmony Gray - Panasonic Mixer MX-800S Harmony Grey</td> <td>Shipped</td> <td><a href="#">Failed</a> <a href="#">Delivered</a></td> </tr> </tbody> </table> <p>Print Shipping Label for selected items <input type="button" value="Go"/></p>								<input type="checkbox"/>	Send to	SKU	Product	Status	Action	<input type="checkbox"/>	Bong Lee Sing Configure this street and number 47100 Selangor-Puchong-47100 Malaysia	153419	... - Pink - Panasonic Iron NI-W310TS Pink	Shipped	<a href="#">Failed</a> <a href="#">Delivered</a>	<input type="checkbox"/>	Bong Lee Sing Configure this street and number 47100 Selangor-Puchong-47100 Malaysia	256032	... - Harmony Gray - Panasonic Mixer MX-800S Harmony Grey	Shipped	<a href="#">Failed</a> <a href="#">Delivered</a>
<input type="checkbox"/>	Send to	SKU	Product	Status	Action																				
<input type="checkbox"/>	Bong Lee Sing Configure this street and number 47100 Selangor-Puchong-47100 Malaysia	153419	... - Pink - Panasonic Iron NI-W310TS Pink	Shipped	<a href="#">Failed</a> <a href="#">Delivered</a>																				
<input type="checkbox"/>	Bong Lee Sing Configure this street and number 47100 Selangor-Puchong-47100 Malaysia	256032	... - Harmony Gray - Panasonic Mixer MX-800S Harmony Grey	Shipped	<a href="#">Failed</a> <a href="#">Delivered</a>																				
+	<a href="#">Labels</a> <a href="#">Package slip</a> 300939286	2013-05-07 10:16:57	2013-11-15 15:54:43	norzaiti mohd zain	1	Shipped	<a href="#">Failed</a> <a href="#">Delivered</a>																		
+	<a href="#">Labels</a> <a href="#">Package slip</a> 300952686	2013-05-07 23:06:26	2013-11-15 15:54:43	mohd rozali	1	Shipped	<a href="#">Failed</a> <a href="#">Delivered</a>																		

## 7. DỮ LIỆU BÁN HÀNG VÀ KHÁCH HÀNG



## 8. BÁO CÁO TỰ ĐỘNG VÀ TỔNG QUÁT TÀI CHÍNH

**SELLERCENTER** Dani SC  
Change Seller

Products ▾ Orders ▾ Reports ▾ Settings ▾ Help ▾ Administration ▾

**Current Statement**

Current Statement | Transaction Overview

Date Range: 2013.11.18 - 2013.11.25

Opening Balance	0 MYR
Item Revenue	0.00 MYR
Other Revenue (Total)	0.00 MYR
Fees (Total)	0.00 MYR
Subtotal	0.00 MYR
Refunds	0.00 MYR

\*\*\* 1 SỐ THÔNG TIN, NỘI DUNG, SỐ LIỆU VÀ HÌNH ẢNH ĐÃ ĐƯỢC KẾ HOẠCH VIỆT LỌC BỚT HOẶC ĐIỀU CHỈNH NHẪM MỤC ĐÍCH BẢO MẬT THÔNG TIN.

\*\*\* TÀI LIỆU THAM KHẢO, VUI LÒNG KHÔNG SỬ DỤNG CHO MỤC ĐÍCH THƯƠNG MẠI.