

10/5/2017

KẾ HOẠCH KINH DOANH

XXXXXXX CLUB

Admin

XXXXXXX MANAGEMENT COMPANY LIMITED

Contents

I. Tổng quan	2
1. Tổng quan dự án	2
2. Cơ sở pháp lý của dự án	2
3. Thông tin chung về doanh nghiệp	3
4. Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh	3
II. Giới thiệu Xxxxxx Xxx	3
1. Tổng quan	3
2. Tầm nhìn	4
3. Sứ mệnh	4
4. Chìa khóa thành công	5
5. Khách hàng mục tiêu	5
III. Tình hình kinh doanh hiện nay	5
1. Địa điểm kinh doanh	5
1.1 Diện tích cấu lạc bộ	5
2. Dự án cải tạo Xxxxxx Xxx	6
2.1 Layout	6
2.2 Các hạng mục cải tạo sửa chữa	11
3. Máy trò chơi	14
3.1 Máy giặt xèng (Slot Machine)	14
3.2 Máy bàn Baccarat	15
3.3 Máy bàn BlackJack	15
3.4 Máy Roulette	16
4. Đồng tiền qui ước, tỷ lệ trả thưởng	17
5. Dịch vụ quầy bar và phòng nghỉ	18
6. Tiêu chuẩn kinh doanh	19
6.1 Tuân thủ pháp lý	19
6.2 An ninh an toàn	20
6.3 Phòng cháy chữa cháy	20
7. Kết quả kinh doanh 2016	20
IV. Phân tích thị trường	22
1. Tình hình kinh tế xã hội Thành Phố Xx Xx Xxx	22
2. Thị trường du lịch Thành phố Xx Xx Xxx	23
3. Thị trường trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam	23
4. Phân tích cạnh tranh	24

V. Chiến lược kinh doanh.....	25
1. Phát huy các ưu điểm và cải tiến hiệu quả hoạt động	25
2. Tăng cường hoạt động marketing truyền thông.....	25
3. Cập nhật xu thế mới.....	25
VI. Kế hoạch kinh doanh dự kiến	26
1. Kế hoạch đầu tư máy móc giai đoạn 2017-2020	26
2. Chiến lược tiếp thị.....	27
3. Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.....	27
4. An ninh, trật tự tại Câu lạc bộ	27
5. Kế hoạch tài chính	28
5.1 Dự báo doanh thu.....	28
5.2 Kết quả kinh doanh.....	28
6. Dự kiến nhu cầu thu chi ngoại tệ	29
Hồ sơ đính kèm.....	29
Tài liệu tham khảo	30

I. Tổng quan

1. Tổng quan dự án

- Tình hình hoạt động và kế hoạch phát triển hoạt động kinh doanh Xxxxxx Xxx tại Tầng 1 Khách sạn Xxxxxxxx, Số XX Xxxx Xx, Phường Xxx Xxxx, Quận X, TP. Xx Xx Xxx.

- Phương án kinh doanh này mang đến cái nhìn toàn cảnh về thị trường trò chơi điện tử có thưởng Việt Nam nói chung và XXXXX nói riêng, trình bày quan điểm của chúng tôi về các cơ hội và thách thức của thị trường với kinh nghiệm của đơn vị xx năm hoạt động trong ngành.

- Phương án kinh doanh này cũng khái lược những nét nổi bật về thành tích hoạt động của Xxxxxx Xxx xx năm qua và định hướng chiến lược của chúng tôi trong thời gian x năm tới.

2. Cơ sở pháp lý của dự án

- Căn cứ nghị định 86/2013/NĐ-CP Nghị định quy định về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài.

- Căn cứ thông tư 11/2014/TT-BTC Hướng dẫn một số điều quy định tại Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài.

- Căn cứ nghị định 175/2016/NĐ-CP Sửa đổi, bổ sung một số điều quy định tại Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài.
- Căn cứ Nghị định số 96/2016/NĐ-CP quy định điều kiện về an ninh, trật tự đối với một số ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện

3. Thông tin chung về doanh nghiệp

- Tên doanh nghiệp: Công ty TNHH Quản Lý Xxxxxx
- Tên giao dịch: XXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXX LIMITED
- Địa chỉ: Khách Sạn Xxxxxxxx Xx Xxx, XX Xxxx Xx, Quận X, Thành phố Xx Xx Xxx
- Ngành nghề kinh doanh: ...
- Mã số thuế: xxxxxxxxxx
- Ngày cấp: xxx
- Vốn điều lệ: xxx
- Đại diện pháp luật: Xxxxxxxx Xxxxxxxx
- Xếp hạng cơ sở lưu trú: xxx
- Tổng số buồng lưu trú: xxx
- Điện thoại: xxx
- Email: xxx

4. Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh

- Số lượng máy tối đa: xxx
- Chung loại máy: xxx
- Loại hình trò chơi: xxx
- Địa điểm kinh doanh: xxx
- Thời hạn hoạt động: xxx

II. Giới thiệu Xxxxxx Xxx

1. Tổng quan

- Xxx Xxx Xxxxx là 1 trong 10 tập đoàn đa ngành lớn nhất Xxxxxxxx chuyên kinh doanh đầu tư các lĩnh vực như: bất động sản, khách sạn, resort, nhà hàng, câu lạc bộ giải trí, du lịch, năng lượng điện... đồng thời cũng là một trong những đơn vị tiên phong trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam trong suốt xx năm qua với điểm nhấn là Xxxxxx Xxx.

- Xxxxxx Xxx được thành lập vào ngày xxx theo hợp đồng quản lý giữa Tập đoàn Xxx Xxx và Công ty TNHH Quản Lý Xxxxxx. Mang theo những thiết kế tuyệt vời để trở thành câu lạc bộ chơi game đầu tiên và thoải mái nhất tại Việt Nam cung cấp các dịch vụ tao nhã và sang trọng cho nhu cầu giải trí của người nước ngoài đang sống và làm việc tại Việt Nam cũng như thu hút khách du lịch đến Việt Nam bằng các trò chơi có thưởng hoàn toàn mới mẻ.

- Sau xx năm hoạt động, Xxxxxx Xxx đã chứng tỏ thành tích của mình như là câu lạc bộ chơi game số một tại thành phố Xx Xx Xxx nói riêng và ngành công nghiệp game Việt Nam nói chung. Được khách hàng đánh giá rất cao về dịch vụ khách hàng và chất lượng của máy chơi game hiện đại.

- Chúng tôi đang có kế hoạch nâng cao chất lượng dịch vụ để duy trì và tăng lưu lượng khách hàng lên 60.000 khách hàng/năm trong vòng 5 năm tới.

Hình ảnh: Xxxxxx Xxx tại khách sạn Xxxxxxxx



2. Tâm nhìn

- Trở thành câu lạc bộ vui chơi giải trí cung cấp các dịch vụ trò chơi có thưởng số 1 TP. Xx Xx Xxx, là nơi lui tới thường xuyên của du khách nước ngoài khi đến với TP. Xx Xx Xxx.

3. Sứ mệnh

- Cung cấp cho khách hàng những dịch vụ giải trí đẳng cấp hàng đầu với hàng loạt các trò chơi có thưởng hiện đại, phong phú, không ngừng được đổi mới và nâng cấp.

- Giúp khách hàng có những trải nghiệm giải trí tuyệt vời nhất sau những chuyến du lịch, công tác dài ngày.
- Mang đến cho khách hàng nhiều niềm vui với những phần thưởng hấp dẫn.

4. Chìa khóa thành công

- Nhiệm vụ của Xxxxxx Xxx là "Xxxx xx Xxxxxxxx", câu lạc bộ là nơi xây dựng mối quan hệ lâu dài với khách hàng thông qua chất lượng dịch vụ tốt nhất và được công nhận là câu lạc bộ chơi game hàng đầu trong thành phố tuyệt vời này.
- CLB Xxxxxx được quản lý và vận hành bởi Tập đoàn Xxx Xxx do Công ty Quản lý Xxxxxx (XXX) làm chủ đầu tư tại Việt Nam, có kinh nghiệm quản lý các câu lạc bộ chơi game hàng đầu trên toàn thế giới với đội ngũ quản lý chuyên nghiệp có kinh nghiệm chơi game rộng hơn.
- Có hơn XXX nhân viên được đào tạo bài bản, có kinh nghiệm làm việc tại Khách sạn X sao và các câu lạc bộ chơi game nổi tiếng, chúng tôi tin tưởng và tự hào rằng câu lạc bộ Xxxxxx là câu lạc bộ năng động nhất tại thành phố Xx Xx Xxx.

5. Khách hàng mục tiêu

- Đối tượng khách hàng chính mà Xxxxxx Xxx hướng tới là người nước ngoài và người Việt Nam định cư ở nước ngoài có hộ chiếu nước ngoài do cơ quan có thẩm quyền của nước ngoài cấp, giấy thông hành còn giá trị và nhập cảnh hợp pháp vào Việt Nam.

III. Tình hình kinh doanh hiện nay

1. Địa điểm kinh doanh

- Xxxxxxxx Là khách sạn x sao đẳng cấp quốc tế từng đoạt nhiều giải thưởng, nằm ở quận trung tâm và cũng tọa lạc ngay khu kinh doanh sôi động và khu giải trí sầm uất của thành phố Xx Xx Xxx, trên tuyến đường Xxxx Xxx nổi tiếng. Khách sạn có tổng cộng xxx phòng sang trọng được thiết kế rộng rãi với công nghệ hiện đại bậc nhất. Tất cả các phòng đều có hướng nhìn ra sông Xx Xxx, hướng hồ bơi hoặc hướng nhìn toàn cảnh thành phố đem lại không gian nghỉ ngơi thoáng đãng và thật sự thoải mái sau ngày công tác hoặc chuyến đi chơi xa.

- Xxxxxx Xxx nằm ở tầng 1 khách sạn Xxxxxxxx là một điểm đến giải trí lý tưởng với dịch vụ 24 giờ và dịch vụ ăn uống miễn phí chỉ dành cho các thành viên câu lạc bộ từ các nhà hàng nổi tiếng. Người chơi tự thưởng cho mình trong khách sạn năm sao thoải mái và sang trọng nhất ở lại một cách tự do, thích các chương trình khuyến mãi biến đổi và những lợi ích thú vị ...

1.1 Diện tích câu lạc bộ

xxx

2. Dự án cải tạo Xxxxxx Xxx

- Trong năm xxx từ câu lạc bộ cũ đã xuống cấp của Khách sạn Xxxxxxxx chúng tôi đã tiến hành nhiều hoạt động cải tạo sửa chữa để xây dựng nên Xxxxxx Xxx khang trang, sang trọng, với hệ thống máy móc thiết bị hiện đại hàng đầu cùng hệ thống cơ sở vật chất hoàn thiện để biến Xxxxxx Xxx trở thành câu lạc bộ vui chơi hàng đầu tại Thành phố Xx Xx Xxx năng động.

- Xxxxxx Xxx được thiết kế theo phong cách hiện đại, sang trọng chú trọng vào các đường nét thiết kế đơn giản tinh tế nhưng vô cùng đặc sắc, cùng với sự hài hòa cao về màu sắc trong đó chủ đạo là màu đỏ đầy may mắn.

2.1 Layout

Sơ đồ tổng thể

Hình: Sơ đồ tổng thể Xxxxxx Xxx



Phương pháp bố trí không gian

- Xxxxxx Xxx bố trí không gian chủ đạo theo hướng mê cung với các lối đi khúc khuỷu, các đoạn giao nhau nhiều đoạn nhiều ngã rẽ tạo cảm giác rộng rãi và hoành tráng hơn khi bước vào. Đồng thời cũng tạo cho khách hàng tâm lý thoải mái, hứng thú muốn lưu lại Xxxxxx Xxx lâu hơn.

- Đây là phong cách bố trí không gian bán hàng vô cùng hiệu quả được hàng loạt siêu thị, trung tâm dịch vụ... áp dụng nhằm khuyến khích khách hàng chi tiêu nhiều hơn bằng cách kéo dài thời gian lưu lại điểm bán của khách hàng và làm cho khách hàng cảm thấy mệt mỏi mất phương hướng.

Hình: Phương pháp bố trí không gian mê cung

Phối cảnh tổng thể:

Không gian sang trọng, thoáng.

Tông màu đỏ may mắn chủ đạo.

Hệ thống đèn led với ánh sáng xanh vừa phải tạo cảm giác thoải mái, tập trung cho người chơi.

Hình: Phối cảnh tổng thể Xxxxxx Xxx



Hình: Phối màu không gian tổng thể Xxxxxx Xxx

Phối cảnh khu vực:

Mỗi khu vực trò chơi đều được Xxxxxx Xxx bố trí hoàn hảo, tạo cảm giác thoải mái nhất cho khách hàng với nhiều khu vực nổi bật như:

- Khu VIP: dành cho đối tượng khách hàng VIP tại khu vực yên tĩnh, kín đáo hơn, không gian được bố trí giúp khách hàng cảm thấy thoải mái và tập trung hơn.

Hình: Khu VIP của Xxxxxx Xxx



- Quầy thu ngân: thiết kế theo kiến trúc lồng chim tạo điểm nhấn, sự khác biệt và chú ý cho khách hàng mỗi lần đặt chân đến khu vực. Quầy được làm từ đồng nguyên chất 100% giúp tạo cảm giác sang trọng, rộng rãi cho khách hàng thực hiện giao dịch.

Hình: Quầy thu ngân Xxxxxx Xxx



- Quầy Bar với trang thiết bị hiện đại, thiết kế không gian mở rộng rãi và sang trọng.

Hình: Quầy bar Xxxxxx Xxx



- Khu vực máy Roulette: với lối thiết kế trung tâm, không gian mở và nổi bật có thể dễ dàng thu hút sự chú ý của khách hàng xung quanh, đây luôn là tâm điểm chú ý và có sức hấp dẫn đặc biệt đối với khách hàng khi bước vào Xxxxxx Xxx.

Hình: Khu vực máy Roulette



Nội thất sang trọng

- Xxxxxx luôn xứng đáng là trung tâm vui chơi giải trí sang trọng hàng đầu với đầy đủ dịch vụ 5 sao và nội thất cũng xứng tầm với vị thế. Chúng tôi sử dụng những nội thất cao cấp nhất nhằm đảm bảo khách hàng luôn cảm thấy hài lòng khi chạm tay vào từng chi tiết nhỏ nhất tại Xxxxxx Xxx.

...

2.2 Các hạng mục cải tạo sửa chữa

Để phục vụ khách hàng tốt hơn trong năm xxxx Xxxxxx Xxx đã có nhiều hoạt động đầu tư nâng cấp về máy móc thiết bị và bố trí không gian như:

- Hệ thống điện:

- Hệ thống nước:

- Hệ thống máy móc thiết bị:

- Trang trí nội thất:

- Hệ thống bar:

3. Máy trò chơi

- Bắt đầu hoạt động với xx máy Slot, xx Cards Tables và x Roulette Tables vào năm xxxx, Xxxxxx đã phát triển nhanh chóng trở thành nhà điều hành hàng đầu trong thị trường game. Hiện tại, Xxxxxx đã đầu tư xx máy Slot Machines, x METG Tables và x Roulette Tables là máy tạo ra nhiều nét mới và có thể đáp ứng được nhu cầu hợp thời của người chơi.

- Các máy trò chơi điện tử có thưởng của Xxxxxx Xxx đều là máy mới 100%, từ các nhà cung cấp máy uy tín hàng đầu như:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Được kiểm định bởi trước khi đưa vào vận hành.

Bảng: Thống kê số lượng máy trò chơi của Xxxxxx Xxx qua các năm

STT	Loại máy	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016
1	Máy giặt xèng			
2	Máy Baccarat			
3	Máy BlackJack			
4	Máy Roulette			
	Tổng			

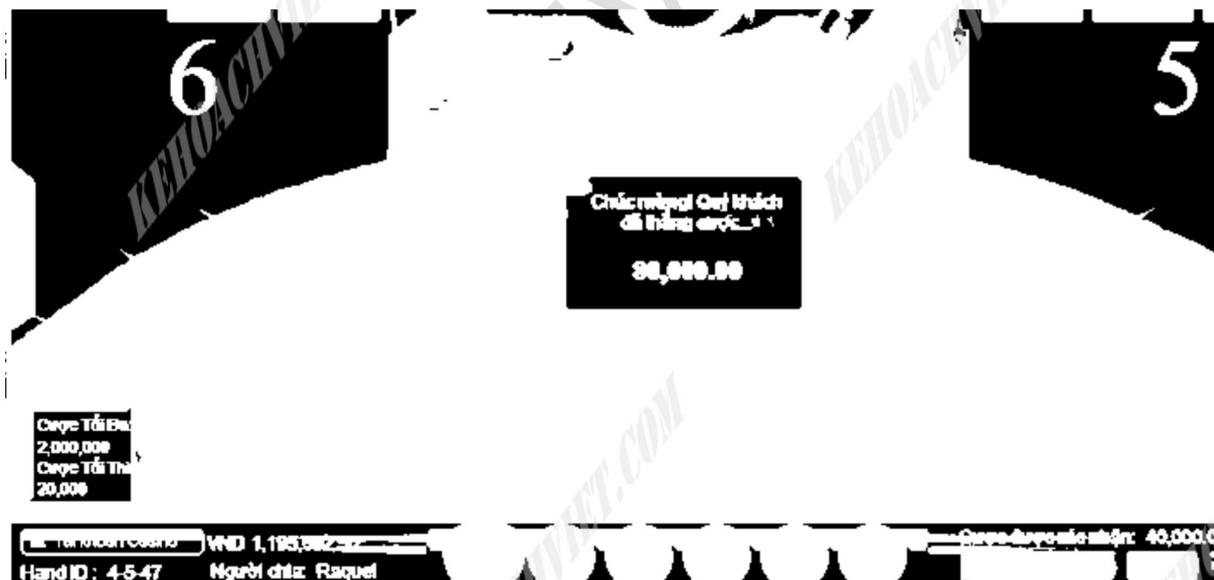
3.1 Máy giặt xèng (Slot Machine)

- “Máy giặt xèng” là máy trò chơi điện tử có thưởng có từ 03 cuộn hình ảnh trở lên trên màn hình để xác định kết quả thắng cược hoặc trúng thưởng ngẫu nhiên dừng lại sau mỗi lần quay với tỷ lệ trả thưởng cố định được cài đặt sẵn trong máy.



3.2 Máy bàn Baccarat

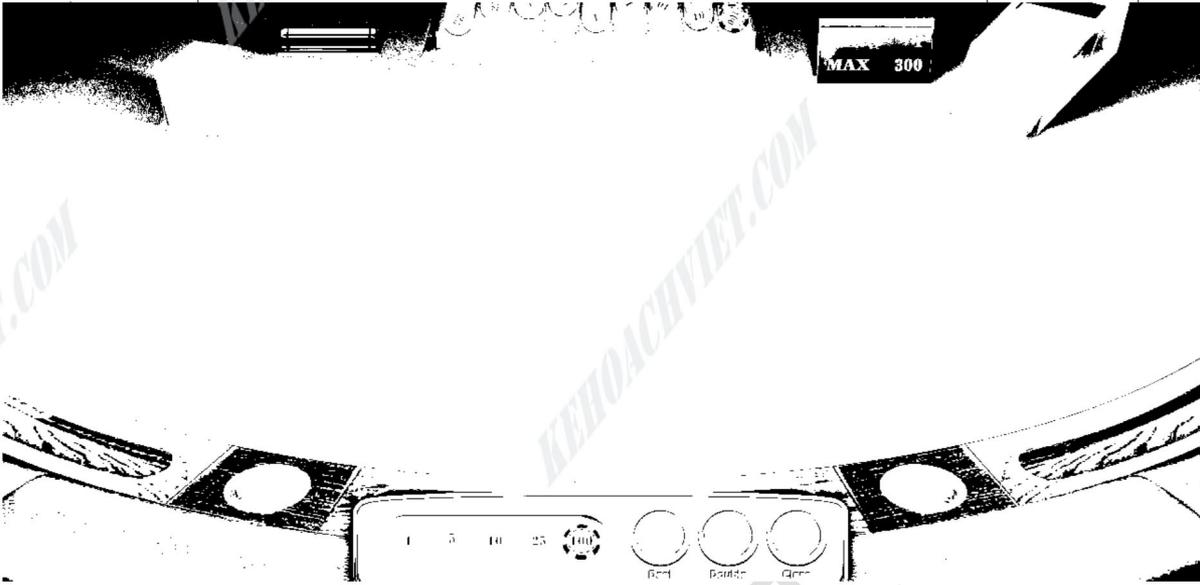
- Baccarat là trò chơi rút bài và là thể loại trò chơi điện tử có thưởng được yêu thích nhất hiện nay, hầu hết người chơi đều say mê môn này.



3.3 Máy bàn BlackJack

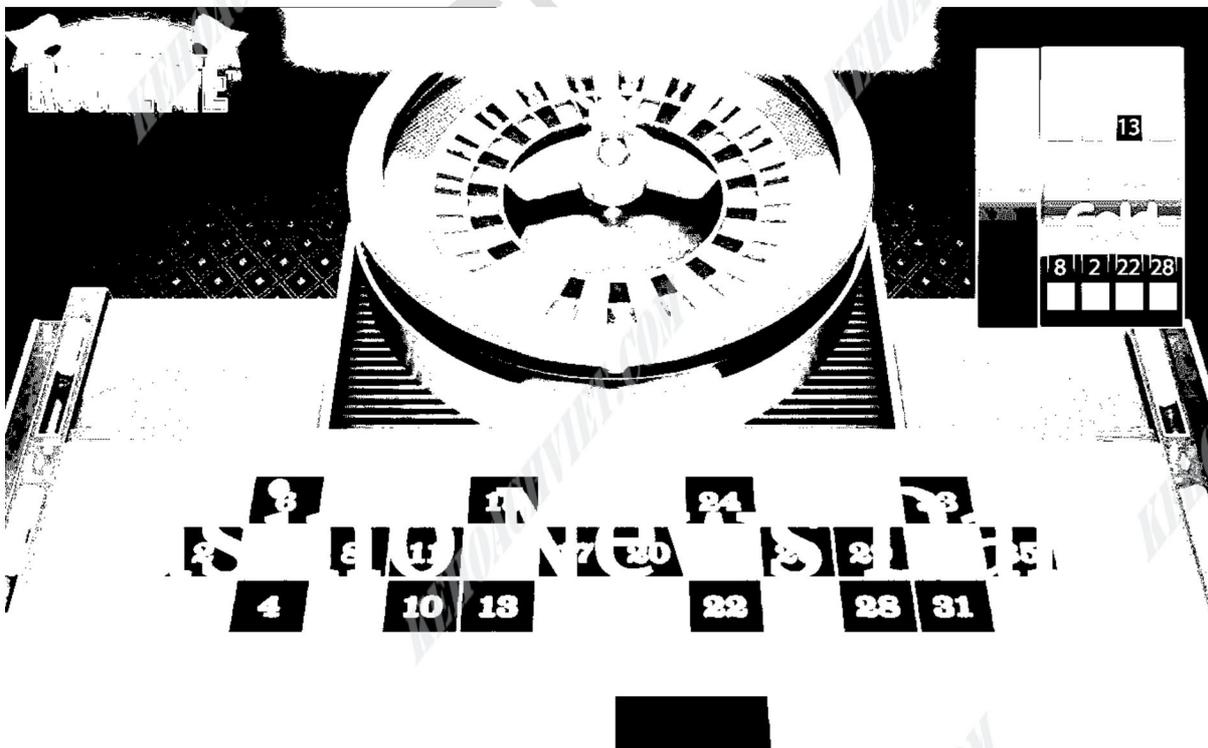
- Trong trò BlackJack người chơi sẽ phải cạnh tranh với nhà cái (không phải với nhà con khác) và cố gắng đạt được số điểm cao nhất trong trò này là 21 điểm, và không được vượt quá 21 điểm.

Đề tài: Báo cáo Đầu tư
Số: 12/2014



3.4 Máy Roulette

- Roulette là trò chơi có thưởng phổ biến nhất hiện nay, trò chơi với 8 người chơi đánh cược với nhà cái để đánh cược vào các ô nào đó mà quả bóng dừng vào sau khi quay chung quanh một máy quay.



4. Đồng tiền qui ước, tỷ lệ trả thưởng

Đồng tiền qui ước sử dụng tại Xxxxxx Xxx là Đồng xxxx

Với các mệnh giá:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Bảng: Các mệnh giá tiền qui ước và tỷ lệ qui đổi

STT	Mệnh giá tiền qui ước	Tỷ lệ qui đổi (Đơn vị qui đổi: VND)	Tỷ lệ qui đổi (Đơn vị qui đổi: USD)
1			
2			
3			
4			
5			

Tỷ lệ trả thưởng tối thiểu tại Xxxxxx Xxx là xx% theo nghị định 86_2013_ND_CP

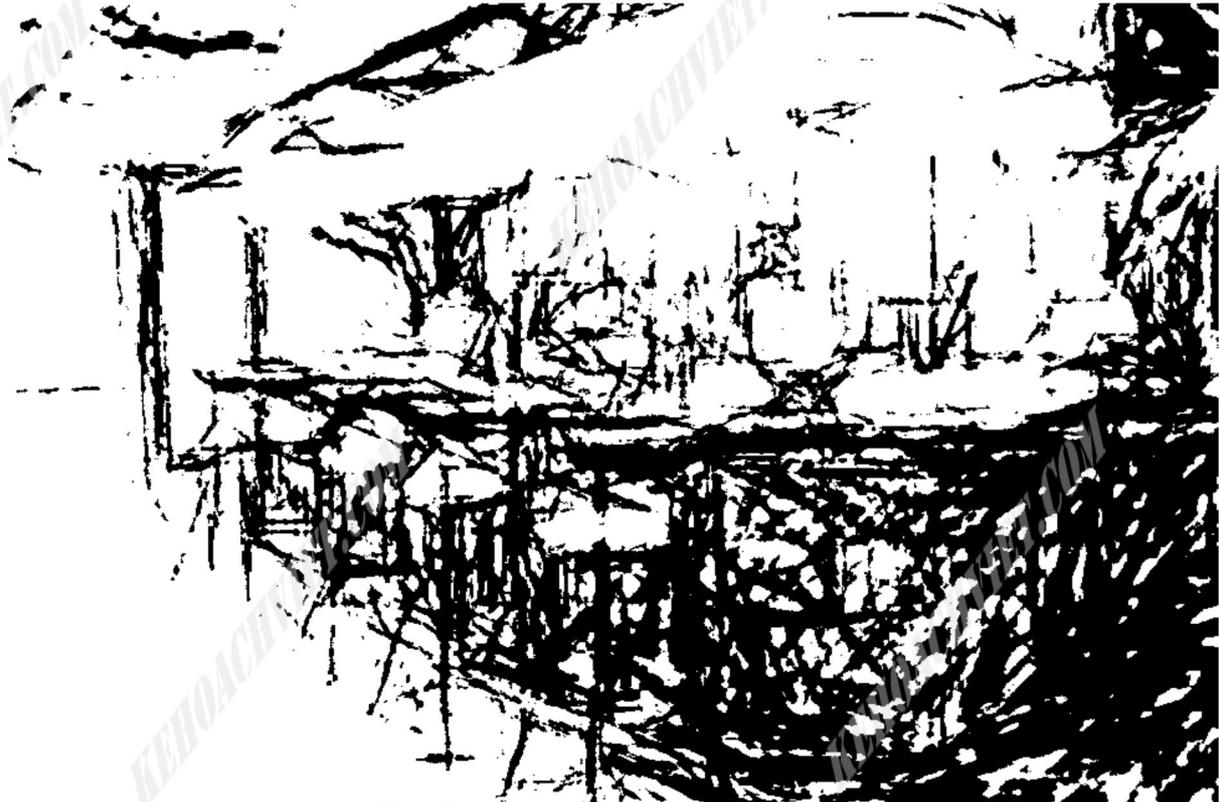
Bảng : Tỷ lệ trả thưởng tối thiểu

STT	Loại máy	Tỷ lệ trả thưởng tối thiểu (%)
1	Máy giặt xèng	
2	Máy Baccarat	
3	Máy BlackJack	
4	Máy Roulette	

5. Dịch vụ quầy bar và phòng nghỉ

- Xxxxxx Xxx có quầy bar rộng xxxm2 tại khu trò chơi phục vụ rượu và nước uống miễn phí cho khách hàng.

Hình ảnh: Quầy bar trong Xxxxxx Xxx



- Ngoài ra chúng tôi còn có nhiều phòng nghỉ tiêu chuẩn 5 sao cho khách hàng nghỉ ngơi miễn phí. Các phòng nghỉ này đều được khách sạn Xxxxxxxx cung cấp cho Xxxxxx Xxx với mức giá hợp tác.

- Việc hợp tác cùng khách sạn Xxxxxxxx cũng giúp Xxxxxx Xxx có thể cung cấp miễn phí cho khách hàng các món ăn đa dạng tiêu chuẩn 5 sao với mức chi phí hợp lý.

Hình ảnh: Phòng nghỉ Xxxxxx Xxx



6. Tiêu chuẩn kinh doanh

Ngoài mục tiêu tăng trưởng doanh thu thì Xxxxxx Xxx còn phải đảm bảo các tiêu chuẩn hoạt động khắt khe như: tuân thủ pháp luật, an ninh an toàn, phòng cháy chữa cháy, chất lượng dịch vụ, minh bạch tài chính,...

6.1 Tuân thủ pháp lý

Hoạt động kinh doanh có thưởng dành cho người nước ngoài tại Việt Nam là hoạt động kinh doanh có điều kiện tại Việt Nam vì thế hoạt động của Xxxxxx Xxx phải đảm bảo tuân thủ các quy định pháp lý của Việt Nam như:

- Chỉ người nước ngoài có hộ chiếu tại Việt Nam mới được vào chơi tại Xxxxxx Xxx. Người Việt Nam không được phép tham gia chơi tại Xxxxxx Xxx.
- Không cho phép tổ chức cá cược trực tiếp giữa người chơi với người chơi dựa trên kết quả của các trò chơi điện tử có thưởng tại Điểm kinh doanh.
- Không cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử có thưởng trái phép qua mạng máy tính, mạng viễn thông, mạng internet.
- Sử dụng máy móc thiết bị hiện đại, tiêu chuẩn nhằm đảm bảo sự minh bạch của các trò chơi.
- Niêm yết đầy đủ nội quy ra, vào cửa và công bố công khai đầy đủ Thể lệ trò chơi tại Điểm kinh doanh.

- Tiến hành kiểm toán và công bố báo cáo tài chính hàng năm theo qui định của Bộ tài chính.
- Nghiêm cấm các hoạt động tiêu cực gian lận.
- Không thực hiện tất cả hành vi gian lận, phạm pháp mà pháp luật Việt Nam nghiêm cấm.

6.2 An ninh an toàn

Đảm bảo tuyệt đối an ninh trật tự, an toàn xã hội tại Xxxxxx Xxx nói riêng và khách sạn Xxxxxxxx nói chung.

- Bố trí bảo vệ trực tại cổng ra vào và trong khu vực vui chơi.
- Lắp đặt camera an ninh quan sát toàn bộ khu vực và có nhân viên an ninh giám sát thường xuyên. Lưu trữ hình ảnh tối thiểu 30 ngày.
- Người chơi ra vào khu vực trò chơi phải xuất trình giấy tờ tùy thân và cấp thẻ ra vào tại cổng ra vào.
- Người lao động làm việc tại câu lạc bộ, cán bộ nhà nước có thẩm quyền được phép ra vào câu lạc bộ nhưng phải có danh sách và lưu trữ trong sổ theo dõi.

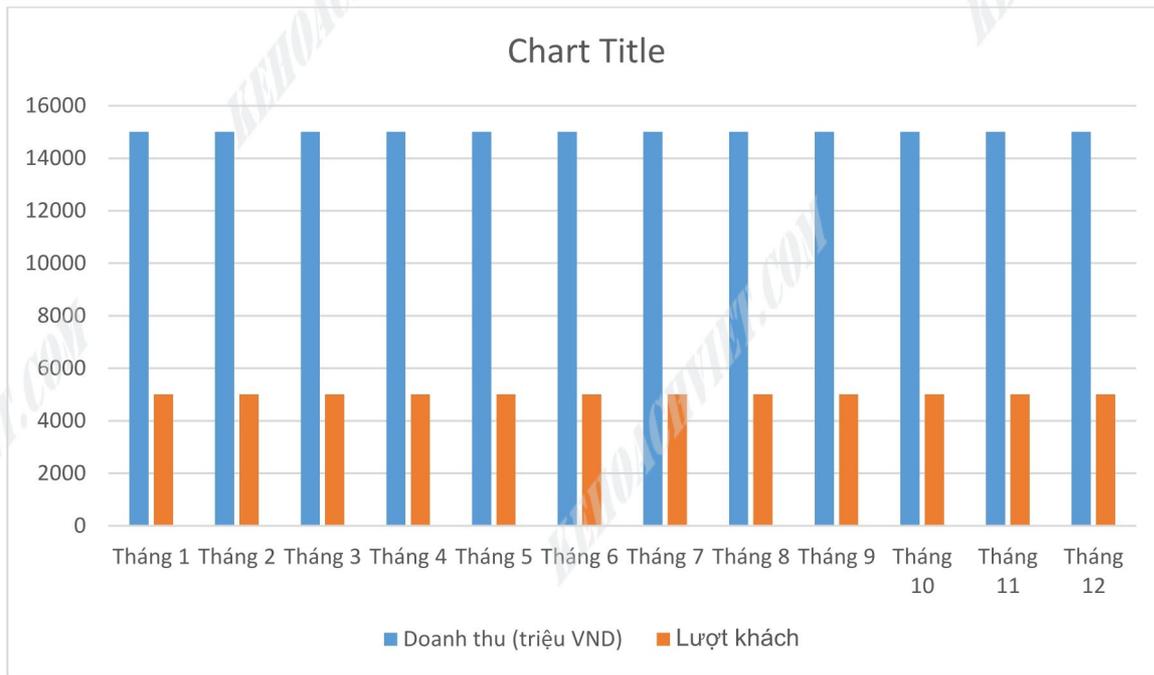
6.3 Phòng cháy chữa cháy

- Tập huấn công tác phòng cháy chữa cháy cho tất cả cán bộ nhân viên phục vụ tại Xxxxxx Xxx.
- Bố trí cửa thoát hiểm tại các khu vực gần cầu thang và có bảng hướng dẫn thoát hiểm tại các vị trí nổi bật.
- Trang bị hệ thống bình chữa cháy mini.
- Máy móc thiết bị đều sử dụng công nghệ hiện đại đảm bảo an toàn về điện và phòng chống cháy nổ.
- Hạn chế sử dụng lửa và các thiết bị có thể gây cháy trong câu lạc bộ.

7. Kết quả kinh doanh 2016

- Trong năm 2016 mỗi tháng Xxxxxx phục vụ trung bình khoảng xxxx lượt khách, với doanh thu trung bình khoảng xxx.xxx.000.000 VNĐ/tháng.

Biểu đồ: Thống kê doanh thu và lượng khách hàng hàng tháng



Bảng: Kết quả kinh doanh năm 2016 (Mẫu báo cáo Ban hành kèm theo Thông tư số 11/2014/TT-BTC ngày 17/01/2014 của Bộ Tài chính)

TT	Chỉ tiêu	Đầu kỳ	Thực hiện trong kỳ	Cuối kỳ	Tăng/giảm so với cùng kỳ (%)
1	2	3	4	5	6
A DOANH THU					
I					
Doanh thu từ hoạt động kinh doanh máy					
TCĐTCT					
II Doanh thu từ hoạt động tài chính					
III Doanh thu từ các hoạt động khác					
B CHI PHÍ					
I Chi phí trả thường					
II Chi phí thuê quản lý					
III Chi phí khuyến mại					
IV Chi phí khác					
C THỰC HIỆN NGHĨA VỤ VỚI NSNN					
I Các khoản phải nộp					
1 Thuế giá trị gia tăng					
2 Thuế tiêu thụ đặc biệt					
3 Thuế thu nhập doanh nghiệp					
4 Thuế thu nhập cá nhân trúng thưởng					
II Các khoản đã nộp					
1 Thuế giá trị gia tăng					

2 Thuế tiêu thụ đặc biệt					
3 Thuế thu nhập doanh nghiệp					
4 Thuế thu nhập cá nhân trúng thưởng					
D KẾT QUẢ KINH DOANH (LÃI/LỖ)					

IV. Phân tích thị trường

1. Tình hình kinh tế xã hội Thành Phố Xx Xx Xxx

- Thành phố Xx Xx Xxx là thành phố lớn nhất Việt Nam đồng thời cũng là đầu tàu kinh tế của cả nước và là một trong những trung tâm văn hóa, giáo dục quan trọng nhất của Việt Nam. Thành phố Xx Xx Xxx là nơi tạo ra 1/3 sản phẩm quốc nội (GDP), 1/3 giá trị sản lượng công nghiệp, 30% tổng thu ngân sách, hơn 30% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu và thu hút lượng lớn vốn FDI vào Việt Nam.

Biểu đồ: So sánh tổng sản phẩm quốc nội, thu ngân sách, kim ngạch xuất khẩu, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài giữa thành phố Xx Xx Xxx và 1 số tỉnh thành lớn của Việt Nam (Nguồn: Tổng cục thống kê)

Đơn vị: Tỷ đồng (tỷ USD)

Từ: 2010 - 2014

Biểu đồ: So sánh tổng sản phẩm quốc nội, thu ngân sách, kim ngạch xuất khẩu, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài giữa thành phố Xx Xx Xxx và 1 số tỉnh thành lớn của Việt Nam (Nguồn: Tổng cục thống kê)

Kiểu dáng: Hình tròn

Đơn vị: Tỷ đồng (tỷ USD)

Từ:

2010 -

2014

2. Thị trường du lịch Thành phố Xx Xx Xxx

- Năm 2016, thành phố Xx Xx Xxx ước đón được 5,2 triệu lượt khách quốc tế (tăng 10% so với cùng kỳ năm 2015), khách du lịch nội địa ước đạt 21,8 triệu lượt (tăng 10% so với cùng kỳ năm 2015), tổng thu từ du lịch ước đạt 103 nghìn tỷ đồng (tăng 9% so với cùng kỳ năm 2015).
- Theo thống kê, toàn thành phố có: 2.186 cơ sở lưu trú với tổng số 51.353 phòng (tăng 155 cơ sở lưu trú và 4.032 phòng so với cùng kỳ năm 2015); 1.314 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành: trong đó, có 647 doanh nghiệp lữ hành quốc tế (chiếm 48,9%), 607 doanh nghiệp lữ hành nội địa (chiếm 46,1%), 51 đại lý, 9 văn phòng đại diện doanh nghiệp lữ hành nước ngoài.
- Tổng số hướng dẫn viên được cấp thẻ là 5.013 thẻ (trong đó, có 2.612 thẻ quốc tế và 2.401 thẻ nội địa). Thẩm định, cấp biển hiệu 387 xe và 35 tàu thủy phục vụ du lịch. Đã tiến hành kiểm tra 61 doanh nghiệp lữ hành, ban hành 34 quyết định xử lý vi phạm hành chính; kiểm tra và ban hành 176 quyết định xử phạt vi phạm hành chính; ban hành 14 quyết định xử phạt vi phạm hành chính.
- Năm 2017, thành phố Xx Xx Xxx phấn đấu đón 5,5 triệu lượt khách quốc tế (tăng 7% so với năm 2016); phục vụ 24 triệu lượt khách nội địa (tăng 10% so với năm 2016); tổng thu từ du lịch ước đạt 112 nghìn tỷ đồng (tăng 8% so với năm 2016).
- Như vậy lượng khách quốc tế đi du lịch, công tác đến Việt Nam ngày càng đông là cơ hội thuận lợi để Xxxxxx Xxx phát triển hoạt động kinh doanh của mình.

3. Thị trường trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam

- Hoạt động trò chơi có thưởng tại Việt Nam khá đa dạng phong phú như: vé số, cá độ bóng đá, đua ngựa, chơi chó, đá gà, đánh bài, trò chơi điện tử... tuy nhiên hoạt động trò chơi có thưởng là loại hình kinh doanh có điều kiện tại Việt Nam và bị hạn chế về mặt pháp luật, hình thức trò chơi có thưởng duy nhất mà pháp luật cho phép người Việt Nam chơi hiện nay là vé số, các hình thức trò chơi có thưởng khác chỉ được phép phục vụ người nước ngoài. Tuy nhiên các trò chơi có thưởng phục vụ người Việt Nam vẫn phát triển mạnh mẽ với nhiều trò chơi như đánh bài, cá độ bóng đá, đánh đề... chủ yếu là hoạt động trái phép. Ngoài ra theo ước tính mỗi năm Việt Nam mất đi 800 triệu USD tiền thuế và 200 triệu USD ngoại tệ chảy ra nước ngoài do người Việt Nam tham gia các trò chơi có thưởng tại nước ngoài.
- Đầu năm 2017 sau nhiều năm nghiên cứu và điều chỉnh, chính phủ chính thức ban hành nghị định 03/2017/NĐ-CP về kinh doanh casino với tư duy thông thoáng hơn, nghị định cho phép người Việt Nam từ 21 tuổi trở lên được tham gia các trò chơi điện tử có thưởng tại các casino. Đây là bước ngoặt biến Việt Nam thành tâm điểm chú ý của giới đầu tư casino toàn thế giới với hàng loạt dự án được phê duyệt, chờ đầu tư thậm chí là các dự án đón đầu nghị định.

- Như vậy sau khi nghị định 03/2017/NĐ-CP được ban hành thì đối tượng khách hàng cũng được mở rộng hơn, mức độ hấp dẫn của thị trường trò chơi có thưởng của Việt Nam cũng theo đó tăng cao.

4. Phân tích cạnh tranh

- Theo thống kê công bố năm 2013 của bộ tài chính, Việt Nam có 43 điểm kinh doanh trò chơi có thưởng, với tổng số 2.685 máy được cấp phép, trong đó có 1.129 máy đang kinh doanh. Doanh thu từ hoạt động trò chơi điện tử có thưởng tăng trưởng khá cao trong những năm gần đây, bình quân luôn duy trì ở mức 10-15%/năm, năm 2011 ước đạt khoảng 5.000 tỷ đồng. Lợi nhuận trung bình năm 2011 từ hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng khoảng 20 tỷ đồng/cơ sở kinh doanh. Tổng số nộp ngân sách nhà nước cả nước từ hoạt động kinh doanh này ước đạt 1.500 tỷ đồng.

- Tại mỗi địa điểm kinh doanh đều có khống chế về số lượng máy đối với mỗi loại hình trò chơi, tùy thuộc vào mức độ giải trí của từng loại hình. Cụ thể là khách sạn 5 sao như XXXXXXXX được lắp tối đa 100 máy, khách sạn 4 sao được đặt 75 máy và khách sạn 3 sao được đặt 50 máy. Tất cả các điểm kinh doanh đều có 2 loại máy phổ thông là máy giặt xèng có tích lũy giải thưởng (Jackpot machine) và máy giặt xèng đơn (Slot machine). Ngoài ra các doanh nghiệp còn đưa vào điểm kinh doanh các loại máy Roulette tự động, máy Baccarat điện tử, máy Blackjack điện tử, máy Sicbo hay Tài xỉu tự động, máy Đua ngựa và máy đánh mạt chược tự động để cung cấp cho người chơi.

- Đến ngày 05/05/2017 Việt Nam còn 32 điểm kinh doanh trò chơi có thưởng trong đó nhiều nhất là thành phố Xx Xx Xxx với 9 điểm phần lớn đều đặt tại các khách sạn 5 sao như: XXXXXXXX, Xxx XXXXX, XXXX XXXXX XXXXX, Xxx XXXXX, XXXXXXXX...

Danh sách: 9 điểm kinh doanh trò chơi có thưởng đang hoạt động tại Việt Nam

- XXXXXX Xxx at XXXXXXXX Saigon
XX XXXX Xx, Quận X, Thành phố Xx Xx Xxx
- xxx - ITC
xx Tower, 76 xx, xx, Quận X, Xx Xx Xxx, Vietnam
- Club 9 at First Hotel
xx xxxx, Phường 4, xx, Xx Xx Xxx, Vietnam
- Club Dynasty at Xxx XXXXX Saigon
xx xx, xx, Quận X, Xx Xx Xxx, Vietnam
- Club xxxx Riverside Hotel
x1 xxxxx, phường 12, xxxxxx xxxx, Xx Xx Xxx, Vietnam
- Club XXXXXX at XXXXXXXX Hotel
xxx, District 1, Ho Chi Minh, Vietnam
- XXXXXX Club at XXXXXX Hotel Saigon
x XXXX Xxx, xxxx xxxx, Quận X, Xx Xx Xxx, Vietnam
- x. Club at Hotel XXXXXXXX Saigon
XXXX Xxx, Bến Nghé, Quận X, Xx Xx Xxx, Vietnam
- x.x.x. Club at Hotel xxxxx

xxxxxx Xxxx Xxxx Xxxx, phường 2, Quận x, Xx Xx Xxx, Vietnam

V. Chiến lược kinh doanh

Dựa trên tình hình kinh doanh phát triển ổn định trong nhiều năm chúng tôi dự kiến sẽ tiếp tục đưa ra nhiều chính sách giúp Xxxxxx Xxx hoạt động ổn định và phát triển bền vững hơn trong đó tập trung vào 3 nhóm giải pháp chính bao gồm: phát huy các ưu điểm và cải tiến hiệu quả hoạt động, tăng cường hoạt động marketing, cập nhật xu thế mới.

1. Phát huy các ưu điểm và cải tiến hiệu quả hoạt động

Ngoài những ưu điểm về vị trí trung tâm nơi có nhiều khách hàng qua lại thì Xxxxxx Xxx cũng không ngừng chú trọng nâng cao năng lực cạnh tranh mềm với hàng loạt yếu tố được xem xét như:

- Máy móc thiết bị hiện nay đang phát triển nhanh với các thuật toán khoa học hơn, trải nghiệm người dùng tốt hơn giúp người chơi cảm thấy hấp dẫn hơn, vì thế Xxxxxx Xxx cũng không ngừng xem xét tìm hiểu các máy móc thiết bị cho phù hợp hơn với xu thế.
- Các dịch vụ quầy bar, phòng nghỉ miễn phí phục vụ khách hàng là ưu điểm nổi trội của Xxxxxx Xxx được khách hàng đánh giá cao, cần tiếp tục xem xét sở thích khách hàng để phục vụ các thức ăn và đồ uống phù hợp với sở thích hơn.
- Bố trí không gian thoáng, tạo cảm giác thoải mái cho người chơi.
- Tiếp tục khẳng định vị thế tiêu chuẩn 5 sao với các dịch vụ tiêu chuẩn.

2. Tăng cường hoạt động marketing truyền thông

- Tối ưu hoạt động marketing tại khách sạn Xxxxxxxx hướng đến đối tượng người nước ngoài nghỉ tại khách sạn này.
- Sử dụng các công cụ đánh giá trực tuyến hướng đến đối tượng người nước ngoài như: tripadvisor, các trang giới thiệu đánh giá địa điểm du lịch nước ngoài...
- Nghiên cứu phát triển thêm các chính sách viral như tích lũy điểm thưởng cho 2 người trở lên, tích lũy điểm giới thiệu.

3. Cập nhật xu thế mới

- Các chiến lược truyền thông cần phải hướng đến online marketing nhiều hơn vì khả năng tiếp cận dễ dàng, hiệu quả, đúng mục tiêu.
- Xu hướng khách du lịch đến Việt Nam và TP.Xx Xx Xxx cũng có sự thay đổi theo thời gian vì thế Xxxxxx Xxx liên tục nghiên cứu để xác định khách hàng mục tiêu và chính sách tiếp cận phù hợp. Đặc biệt các năm gần đây Xxxxxx Xxx tập trung khai thác nguồn khách hàng lớn từ các nước châu Á có thu nhập cao như Nhật Bản, Hàn Quốc... và đạt được nhiều kết quả rất tích cực.

Công ty TNHH Tư Vấn & Đầu Tư Kế Hoạch Việt

Địa chỉ: 23 Đường Số 7, CityLand ParkHill, Phường 10, Quận Gò Vấp, TP Hồ Chí Minh

Website: <http://kehoachviet.com>

Email: contact@khv.vn

ĐT: 0903.349.539

- Việt Nam đang nghiên cứu thử nghiệm cho phép người dân trong nước được tham gia các trò chơi có thưởng và nếu qui định này được thông qua thì đối tượng của Xxxxxx Xxx cũng được mở rộng và chiến lược kinh doanh cũng sẽ có nhiều sự điều chỉnh cho phù hợp.

- Với kinh nghiệm thị trường phong phú trong nhiều lĩnh vực chúng tôi cũng đang nghiên cứu phát triển thêm nhiều hoạt động kinh doanh tại Việt Nam khi mà thị trường này đang ngày càng trở nên hấp dẫn hơn.

VI. Kế hoạch kinh doanh dự kiến

1. Kế hoạch đầu tư máy móc giai đoạn 2017-2020

Để phục vụ tốt hơn nhu cầu của người chơi trong giai đoạn 2017-2020 Xxxxxx Xxx dự định tiếp tục đầu tư nâng cấp nhiều máy móc thiết bị hiện đại.

Kế hoạch nâng cấp máy móc thiết bị:

Lịch nhập khẩu máy móc dự kiến:

2. Chiến lược tiếp thị

- Tối ưu hóa hoạt động truyền thông đối với đối tượng khách du lịch nước ngoài nghỉ ngơi tại khách sạn XXXXXXXX.
- Tổ chức nhiều chương trình khuyến mãi cho khách hàng định kỳ theo tháng, quý, mùa...
- Các chương trình khuyến mãi bao gồm: tặng vé máy bay cho khách hàng, tích lũy điểm thưởng, giảm giá mua tiền qui ước, tặng quà cho khách cặp...

Bảng: Lịch tổ chức chương trình tiếp thị dự kiến

Tháng	Chương trình	Giới thiệu chương trình	Thời gian dự kiến	Chi phí dự kiến

3. Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng

- Cải tiến các tiêu chuẩn dịch vụ theo hướng nâng cao hơn.
- Nâng cao chất lượng đội ngũ nhân viên phục vụ thông qua hoạt động tuyển dụng đầu vào chặt chẽ hơn và đào tạo bài bản hơn.
- Phối hợp tốt hơn với khách sạn XXXXXXXX trong các hoạt động dịch vụ phối hợp như phục vụ thức ăn, phòng nghỉ, đưa đón, tiếp khách và hướng dẫn khách...
- Bổ sung thêm nhiều qui chế mới giúp cải thiện trải nghiệm khách hàng: như cách chào khách, phát thưởng, hướng dẫn khách chơi...

4. An ninh, trật tự tại Câu lạc bộ

- Sắp xếp lại vị trí của hệ thống camera an ninh để quan sát hết toàn bộ câu lạc bộ đặc biệt là các vị trí kín đáo.
- Nghiên cứu sắp xếp nhân viên an ninh theo dõi hệ thống camera an ninh 24/24.
- Bố trí trực bảo vệ có thể quan sát bao quát toàn bộ khu vực. Về thời gian sẽ bố trí các bảo vệ chéo ca nhau giúp khả năng đảm bảo an ninh và tập trung tốt hơn.
- Các khu vực VIP bố trí không gian để có vị trí cho nhân viên bảo vệ theo dõi định kỳ mà không làm ảnh hưởng đến khách hàng.

5. Kế hoạch tài chính

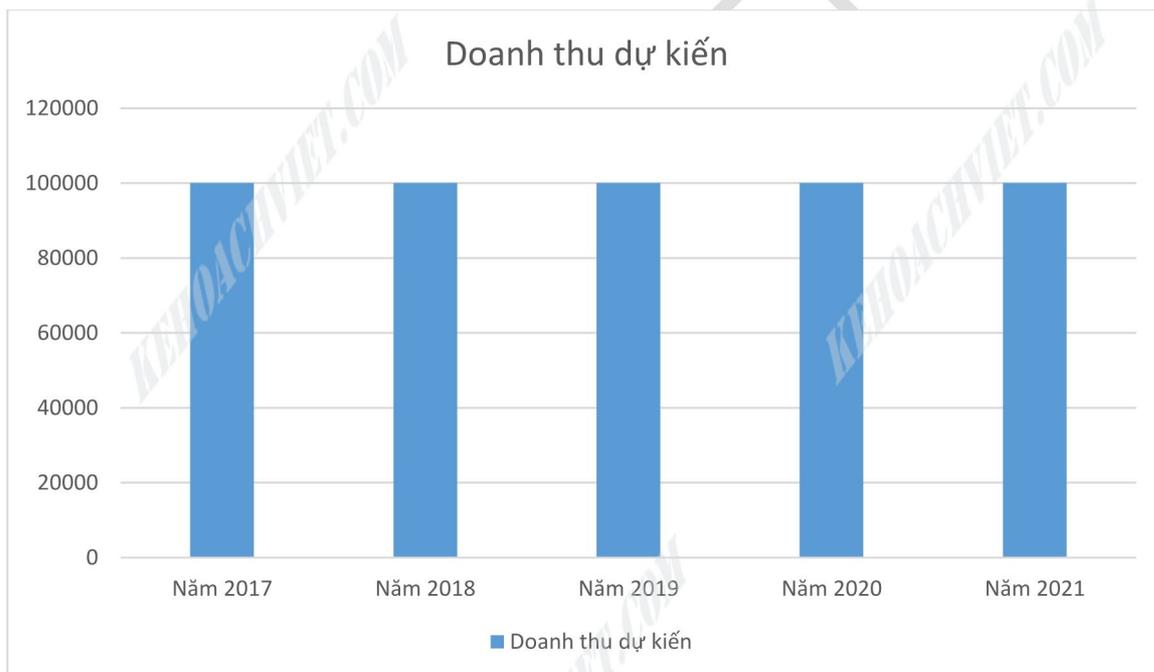
5.1 Dự báo doanh thu

Dựa trên tình hình tăng trưởng doanh thu hàng năm trong quá khứ, dự báo tăng trưởng kinh tế và khách du lịch đến Việt Nam... Chúng tôi dự kiến tăng trưởng doanh thu trung bình hàng năm của Xxxxxx Xxx trong vòng 5 năm tiếp theo trong khoảng xx%/năm.

Bảng: Tăng trưởng doanh thu dự kiến (Đơn vị tính: triệu VND)

	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Doanh thu dự kiến					

Biểu đồ: Tăng trưởng doanh thu dự (Đơn vị tính: triệu VND)



5.2 Kết quả kinh doanh

Bảng: Kết quả kinh doanh dự kiến năm 2017 (Mẫu báo cáo Ban hành kèm theo Thông tư số 11/2014/TT-BTC ngày 17/01/2014 của Bộ Tài chính)

TT	Chỉ tiêu	Đầu kỳ	Thực hiện trong kỳ	Cuối kỳ	Tăng/giảm so với cùng kỳ (%)
1	2	3	4	5	6

A DOANH THU					
I					
Doanh thu từ hoạt động kinh doanh máy					
TCĐTCT					
II Doanh thu từ hoạt động tài chính					
III Doanh thu từ các hoạt động khác					
B CHI PHÍ					
I Chi phí trả thường					
II Chi phí thuê quản lý					
III Chi phí khuyến mại					
IV Chi phí khác					
C THỰC HIỆN NGHĨA VỤ VỚI NSNN					
I Các khoản phải nộp					
1 Thuế giá trị gia tăng					
2 Thuế tiêu thụ đặc biệt					
3 Thuế thu nhập doanh nghiệp					
4 Thuế thu nhập cá nhân trúng thưởng					
II Các khoản đã nộp					
1 Thuế giá trị gia tăng					
2 Thuế tiêu thụ đặc biệt					
3 Thuế thu nhập doanh nghiệp					
4 Thuế thu nhập cá nhân trúng thưởng					
D KẾT QUẢ KINH DOANH (LÃI/LỖ)					

6. Dự kiến nhu cầu thu chi ngoại tệ

...

Hồ sơ đính kèm

- Đơn xin cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh.
- Bản sao có chứng thực Giấy chứng nhận đầu tư hoặc Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp theo quy định của Luật đầu tư, Luật doanh nghiệp.
- Bản sao có chứng thực Quyết định xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch của cơ quan

quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp.

4. Hồ sơ chứng minh số lượng buồng lưu trú tại cơ sở lưu trú du lịch đã đưa vào kinh doanh.

5. Sơ đồ bố trí Điểm kinh doanh.

6. Báo cáo tài chính năm tài chính liền kề trước năm doanh nghiệp nộp hồ sơ đề nghị cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh đã được kiểm toán.

7. Bản sao Giấy chứng nhận đủ điều kiện về an ninh, trật tự cho cơ sở lưu trú du lịch do cơ quan Công an có thẩm quyền cấp.

8. Dự thảo Quy chế quản lý nội bộ, tổ chức Bộ phận kiểm soát nội bộ, quy định nội bộ về phòng, chống rửa tiền và Thẻ lệ trò chơi.

9. Danh sách, lý lịch, bản sao các văn bằng có chứng thực của cơ quan nhà nước có thẩm quyền chứng minh năng lực trình độ chuyên môn, nghiệp vụ của người quản lý, điều hành.

Tài liệu tham khảo

Kinh tế thành phố Xx Xx Xxx

<http://soha.vn/infographics-thanh-pho-ho-chi-minh-dau-tau-kinh-te-cua-ca-nuoc-20170501235552283.htm>

Du lịch thành phố Xx Xx Xxx

<http://www.vnmedia.vn/du-lich/201612/52-trieu-luot-du-khach-den-tp-ho-chi-minh-nam-2016-550399/>

Thị trường trò chơi điện tử Việt Nam

<http://nld.com.vn/kinh-te/kinh-doanh-tro-choi-co-thuong-con-ga-de-trung-vang-20130115091620329.htm>

<http://www.doanhnhansaigon.vn/thoi-su-trong-nuoc/kich-ban-nao-cho-nganh-casino-viet-sau-thi-diem/1102686/>

Người Việt Nam tham gia casino nước ngoài

<http://cafef.vn/tu-15-3-2017-nguoi-viet-duoc-vao-casino-choi-nhung-bao-gio-thi-casino-moi-du-dieu-kien-cho-viec-nay-20170301112818455.chn>

Nghị định 86/2013/ND-CP

<http://www.moit.gov.vn/vn/Pages/ChiTietVanBan.aspx?vID=13418>

Nghị định 175/2016/NĐ-CP

http://vanban.chinhphu.vn/portal/page/portal/chinhphu/hethongvanban?class_id=1&page=1&mode=detail&document_id=187914

Thông tư 11/2014/TT-BTC

Công ty TNHH Tư Vấn & Đầu Tư Kế Hoạch Việt

Địa chỉ: 23 Đường Số 7, CityLand ParkHill, Phường 10, Quận Gò Vấp, TP Hồ Chí Minh

Website: <http://kehoachviet.com>

Email: contact@khv.vn

ĐT: 0903.349.539

<http://www.moit.gov.vn/vn/pages/ChiTietVanBan.aspx?vID=14103>

11 Casino hàng đầu Việt Nam

<https://www.citypassguide.com/en/travel/ho-chi-minh-city/activities/blog/top-casinos-in-ho-chi-minh-city>

Danh sách casino đang hoạt động tại Việt Nam

<https://www.worldcasinodirectory.com/vietnam>

*** 1 SỐ THÔNG TIN, NỘI DUNG, SỐ LIỆU VÀ HÌNH ẢNH ĐÃ ĐƯỢC KẾ HOẠCH VIỆT LỘC BỐT HOẶC ĐIỀU CHỈNH NHẪM MỤC ĐÍCH BẢO MẬT THÔNG TIN.

*** TÀI LIỆU THAM KHẢO, VUI LÒNG KHÔNG SỬ DỤNG CHO MỤC ĐÍCH THƯƠNG MẠI.