

MARKETING MẠNG XÃ HỘI GIẢI TRÍ

I. GIỚI THIỆU 1

1. Giới thiệu ứng dụng

2. Mục tiêu

II. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH 1

1. Tình hình dân số Việt Nam

2. Thông kê mạng xã hội tại Việt Nam

3. Đối thủ cạnh tranh

4. Phân tích SWOT

III. KẾ HOẠCH MARKETING 6

I. GIỚI THIỆU

1. Giới thiệu ứng dụng

Nhu cầu giải trí của cư dân mạng thông qua các điện thoại smartphone ngày càng lớn, nhận thấy được cơ hội đó, công ty chúng tôi đã phát triển ra ứng dụng mới mang tính giải trí cao để thu hút đông đảo người tham gia và ứng dụng Mixxhxw đã được viết ra nhằm phục vụ những thị hiếu của cư dân mạng

2. Mục tiêu

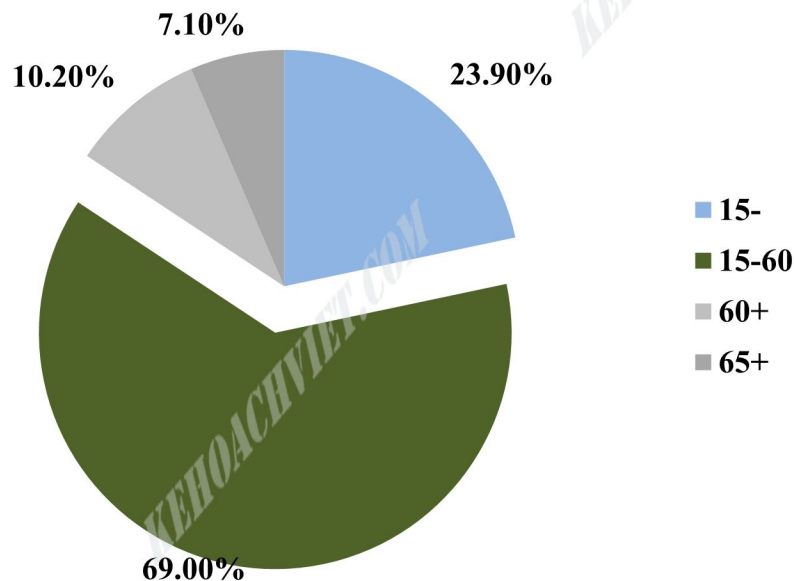
Trong giai đoạn đầu tiên 3 tháng(01/04/2015-01/06/2015), ứng dụng sẽ thu hút khoảng 15,000 người đăng ký tham gia. Ngoài ra dựa vào quảng cáo ứng dụng Mixxhxw (mạng xã hội giải trí), công ty còn tạo tiền đề để giới thiệu dòng điện thoại smartphone mang thương hiệu XIMIXX (thương hiệu nổi tiếng tại Đài Loan) đến với người tiêu dùng tại Việt Nam trong những giai đoạn tiếp theo.

II. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH

1. Tình hình dân số Việt Nam

Theo kết quả công bố của Tổng cục Thống kê và Quỹ Dân số Liên hợp quốc dân số Việt Nam năm 2014 có gần 90,5 triệu người.

CƠ CẤU DÂN SỐ VIỆT NAM THEO TUỔI



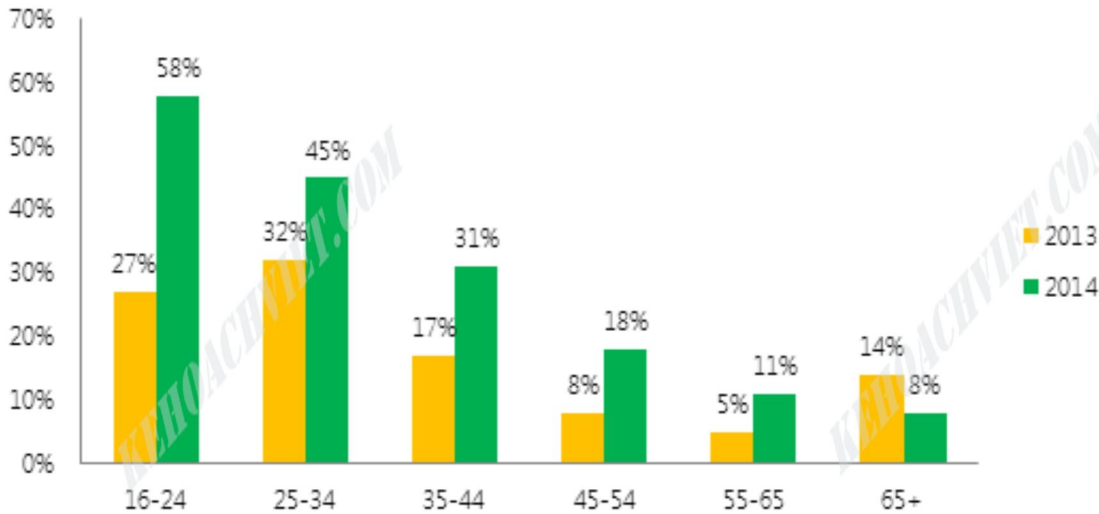
Nguồn Tổng Cục Thống Kê

2. Thông kê mạng xã hội tại Việt Nam

Tỉ lệ dân số VN có truy cập Internet lên đến khoảng 36 triệu người, chiếm khoảng 39% tổng số dân (khoảng 90,5 triệu người), theo công bố mới nhất từ Cục Thương mại điện tử và công nghệ thông tin (VECITA), Bộ Công thương năm 2014

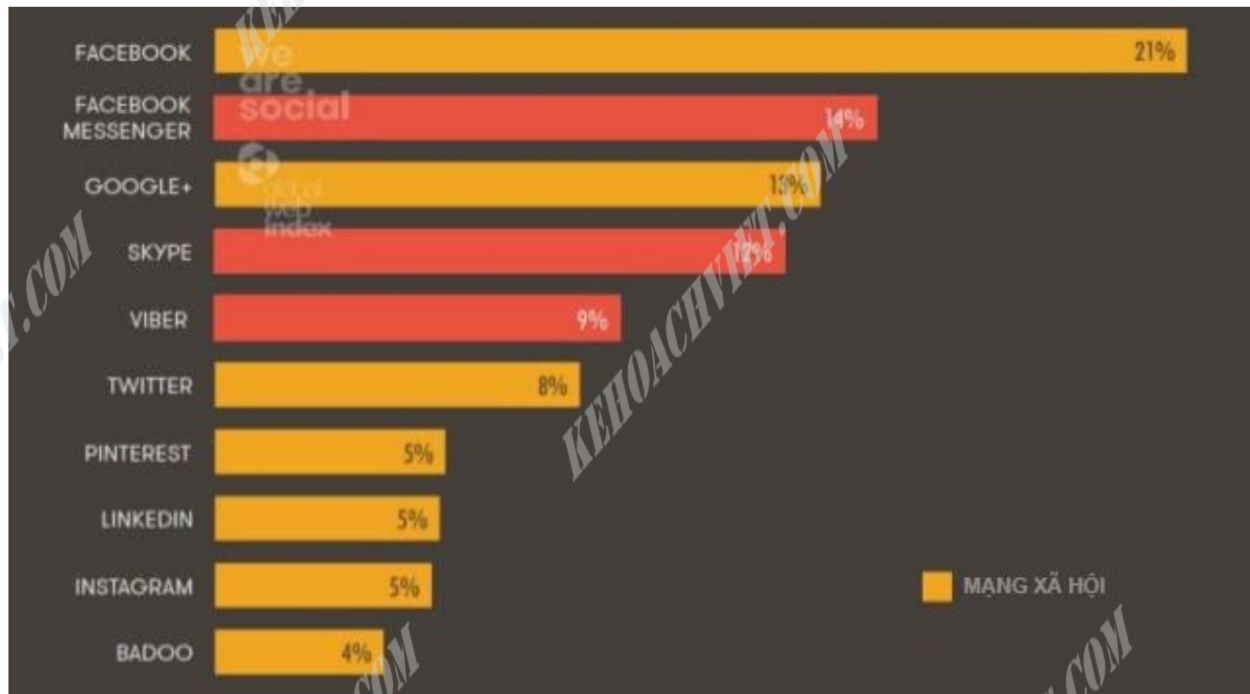
Tỷ lệ người dùng smartphone năm 2014 khoảng 19,8 triệu người tăng 2,8 triệu smartphone so với năm 2013, số người còn lại sử dụng điện thoại phổ thông và số người này đang có xu hướng mạnh chuyển qua sử dụng smartphone trong vài năm tới.

Tỷ lệ sử dụng smartphone qua các nhóm tuổi



Nguồn: [TNS/Google 2014](#)

Tỷ lệ người trên 16 tuổi sử dụng smartphone tại Việt Nam năm 2014 tăng hơn 70% với năm 2013 (theo khảo sát của TNS/Google 2014), cụ thể, tăng từ 20% trong năm ngoái lên 36%, tương đương từ 14 lên 24 triệu người dùng smartphone (chiếu theo cơ cấu dân số Việt Nam 2011). Nhóm tuổi từ 16-24 có tỷ lệ sử dụng smartphone cao nhất (58%). Xét về tốc độ thâm nhập (tỷ lệ dùng mới), nhóm tuổi 16-24, từ 45-54 và 55-65 có tốc độ tăng tỷ lệ dùng smartphone hơn 200%/năm. Tỷ lệ người sử dụng smartphone giảm dần khi độ tuổi tăng lên.



Bng thng k mạng x hi năm 2014(Nguồn Wearesocial)

So ngui sr dng di ng ng cho mạng x hi chiếm gn 20% dn so, ngui dng có xu hng sr dng mạng x hi bng thit bi di ng cao hơn (58%) v sr dng nh v ton cu. Ngui dng c th try cp v tham gia tng tc  bt ki u, mi thông tin s nhanh chng được lan tryn, bn cnh  cc cng c check in tr nn ph bin.

Cc loại mạng x hi: ty le ngui Việt Nam sr dng mạng x hi rất cao, tuy nhiên li c sr chnh lch ln khi Facebook vn l mạng x hi được sr dng ph bin nht hiện nay so với các mạng x hi khc. Facebook marketing chnh l 1 cng c marketing ni bt nht hiện nay, tr việc quảng cáo, xy dng cng ng, gia tng tng tc vi ngui dng cho đến nh v thng hiu. Khi lm marketing cn phi tích hp tt c các mạng x hi ko ch riêng Facebook, để tng ha chiến lc marketing

Ngoài ra, theo bo cáo tr WeAreSocial tnh ti thng 3/2015 cho biết c ti 45% dn so nc ta dng Internet, tc 41 triệu ngui. Trong so 41 triệu ngui , c 30 triệu ngui dng các mạng x hi v so ngui đang dng các mạng nay trn di ng l 26 triệu ngui. Thng k cho thy, ngui Việt Nam tn ti hn 5 tiếng mi ngày để ln mạng đối với ngui dng my tnh v gn 3 tiếng vi ngui dng điện thoại. Hu ht khoảng thời gian nay đều được dng vào các mạng xã

hội. Tổng thời gian trung bình mà một người Việt Nam truy cập vào mạng xã hội trong ngày là 2 tiếng.

3. Đối thủ cạnh tranh

+Aloalo (aloalo.garena.vn)

Là tính năng tích hợp trong Garena+, Alô Alô giúp cho việc trò chuyện trực tuyến với bạn bè thật đơn giản. Đặc biệt, Alô Alô giúp các game thủ trao đổi hiệu quả và dễ dàng trong game, làm tăng khả năng chiến thắng của game thủ.

Alô Alô mang đến các hoạt động hấp dẫn, với các chủ đề đa dạng như: ca hát (phòng 41) talkshow (phòng 40), tìm đội LMHT (phòng 401 & 411), giao lưu và thách đấu với các clan khác (phòng 456), hội họp fan GarenaTV (phòng 305), chém gió DotA (phòng 407), chém gió HoN (phòng 409).

Hiện tại, Aloalo chưa hỗ trợ giao diện cho điện thoại Smartphone

+Cctalk (cctalk.vn)

Ra mắt từ đầu năm 2014, phần mềm ccTalk đã trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống giải trí của giới trẻ. Nổi bật nhất, có thể kể đến phòng Video giải trí, với cuộc hội ngộ của dàn hot girl xinh đẹp, tài năng. Đã bao giờ bạn nghĩ đến việc cùng giao lưu với những ngôi sao đình đám nhất showbiz Việt hay trò chuyện với những cô nàng “hot girl” đang khuấy động cộng đồng mạng? Đừng nghĩ đó là một “điệp vụ bất khả thi”! Gặp gỡ, giao lưu, cùng trò chuyện, xem và các “hot girl” trở tài... đến với ccTalk tất tần tật những suy nghĩ ấy đều có thể biến thành hiện thực chỉ trong một vài click!

Một tính năng nữa mà các game thủ không thể bỏ qua khi đến với ccTalk đó là tính năng tương tác trực tiếp game với chất lượng hình ảnh, âm thanh vượt trội, kèm theo đó là chất lượng đường truyền tốt nhất, không giật, lag. Chưa hết, với sự góp mặt của những BLV game hàng đầu Pewpew, Meo Meo – The MMS Studio (DOTA 2), Louis.SOFM, VirusS (LOL) và dàn “hot girl” cùng đồng hành, các trận đấu game chưa bao giờ lại trở nên gay cấn và thú vị đến thế. Không chỉ trong vai trò khán giả, chính bạn cũng có thể trở thành một streamer, sở hữu phòng streaming game của riêng mình để thể hiện những màn trình diễn đầy ngoạn mục.


Giao diện đẹp mắt, mới lạ, tính năng tương tác trực tiếp game và phòng giải trí với sự xuất hiện của các “hot girl” xinh xắn, ccTalk còn sở hữu vô vàn những tính năng và tiện ích hấp dẫn khác. Kết nối với cộng đồng giờ đây đã trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết! Chỉ với một vài thao tác đơn giản là bạn đã có thể trò chuyện với bạn bè hay giao lưu rộng rãi với tất cả mọi người. Và đặc biệt, tính năng chat voice – tương tác bằng giọng nói sẽ càng làm cho cuộc trò chuyện của bạn thêm hào hứng, sôi nổi.


Hiện tại, CCTalk hỗ trợ giao diện cho điện thoại Smartphone gặp nhiều lỗi phát sinh


4. Phân Tích SWOT

Điểm mạnh	Điểm yếu
<ul style="list-style-type: none">✓ Ứng dụng hoạt động mượt mà trên Smartphone✓ Ứng dụng có tính bảo mật cao✓ Những người có tài khoản Facebook, Zalo có thể đăng nhập ngay vào ứng dụng mà không cần phải đăng ký mới.✓ Những tính năng mà ứng dụng mang lại đủ sức cạnh tranh trên thị trường gồm voice chat với mọi người, chương trình trực tiếp với mọi người, streaming cho các game thủ, ngoài ra còn có các mini game được phát triển bởi công ty và tích hợp lên website, hệ thống đổi tiền ảo ra tiền thật✓ Tuyển chọn những MC bài bản, các MC có giọng hát tốt, vẻ ngoài dễ nhìn, có lượng Fan đông đảo✓ Công ty có thể mạnh am hiểu thị trường điện thoại di động	<ul style="list-style-type: none">✓ Tài chính hạn chế✓ Nhân sự triển khai chưa có nhiều kinh nghiệm✓ Thương hiệu chưa có tiếng nói trong ngành
Cơ hội	Thách Thức
<ul style="list-style-type: none">✓ Tỷ lệ người tham gia mạng xã hội ngày càng cao✓ Nhu cầu giải trí, vui chơi qua internet ngày càng lớn✓ Xu hướng du nhập những loại hình giải trí từ nước ngoài ngày càng nhiều	<ul style="list-style-type: none">✓ Ứng dụng mới nên người tham gia còn dè dặt✓ Hệ thống quản lý người tham gia chưa chặt chẽ✓ Các vấn đề nhạy cảm cần phải giải quyết triệt để

III.KẾ HOẠCH MARKETING

Marketing Online		
Facebook		
Miễn phí	Có phí	
Nội dung công việc	Nội dung công việc	Tổng chi phí (3 tháng)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Đăng ký tài khoản Facebook và tạo Fanpage ,tao ra các bài viết nội dung hấp dẫn, mới lạ, khi đọc bài viết, người đọc sẽ thấy được những lợi ích mà ứng dụng đem lại, từ đó tạo ra nhu cầu sẵn sàng tham gia vào mạng xã hội ✓ Share các bài viết cho bạn bè, người quen có nhiều mối quan hệ, thông qua họ để quảng cáo cho ứng dụng ✓ Quảng cáo trên các group Facebook có số lượng thành viên đông đảo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Thống kê trên Facebook số lượng người trong độ tuổi từ 18-23 và tại thành phố Hồ Chí Minh là khoảng 1,3 triệu người • Quảng cáo Facebook theo hướng đối tượng (quảng cáo page post trả tiền dựa trên số lần quảng cáo được hiển thị CPM), sẽ tiếp cận 600,000 người  <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tự động đăng tin vào các group facebook trên web quangcaof.com • Chi phí để Facebook có 1000 group • Chi phí để đăng tin tự động trên 1000 group. 	
Youtube		
Miễn phí	Có phí	
Nội dung công việc	Nội dung công việc	Tổng chi phí (3 tháng)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dùng các video quảng cáo có sẵn, và đưa lên youtube, và để tăng tính hiệu quả nhân viên marketing cần chú ý những công việc như sau ✓ Hãy tối ưu hóa video với từng từ khóa. Để biết từ khóa nào thu hút nhiều traffic, dùng YouTube 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Quảng cáo Youtube hiển thị -Dạng văn bản ✓ Quảng cáo trong danh mục Giải trí, khu vực địa lý Việt Nam, thời gian xuất hiện quảng cáo khoảng 19h-20h tính theo giờ Việt Nam • Chi phí để có 2,000,000 lượt hiển thị trong giai đoạn 3 tháng 	

<p>AdWords KeyWord Tool</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dùng từ khóa ở mọi phần trọng yếu của video: tiêu đề, description, tag. Chính category cho phù hợp ✓ Tăng cường share video cho thật nhiều người ở khắp nơi ✓ Xây dựng mối quan hệ với những video uploader có chủ đề tương tự với video (dựa trên key words, related videos, categories, etc.). Hãy bắt đầu bằng cách comment về video của họ, làm video response hoặc subscribe. ✓ Hãy tích cực khuyến khích người xem hành động. Đó có thể là đến website để biết thêm thông tin, subscribe hay xem thêm các video khác. 		
Forum		
Miễn phí	Có phí	
Nội dung công việc	Nội dung công việc	Tổng chi phí (3 tháng)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Đăng ký tài khoản tại các forum kết bạn, các diễn đàn game thủ có lượt view cao và đăng bài quảng cáo, một vài diễn đàn phổ biến như <ul style="list-style-type: none"> • Diendan.gerana.vn • Gameviet24h.net • Diendan.vtcgame.vn • Diendan.gamethuvn.net • Fgt.vnexpress.net • Noi.vn • Diendan.vietgiaitri.vn 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soạn nội dung và đăng tin lên khoảng 6000 forum 	
Quảng cáo trên trang tìm kiếm của trình duyệt Cốc Cốc		
Miễn phí	Có phí	
Nội dung công việc	Nội dung công việc	Tổng chi phí (3 tháng)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Thường xuyên đăng bài trên website, cập nhật các thông tin về ứng dụng ✓ Tối ưu nội dung để đồng bộ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cốc Cốc là công cụ tìm kiếm tối ưu với cơ sở dữ liệu cập nhật lớn nhất Việt Nam với gần 2,1 tỷ website, trong đó số lượng tên miền .com, 	

<p>cùng với trình duyệt, đưa bài viết lên top của thanh tìm kiếm. Khi tối ưu cần lưu ý tới tiêu đề, các thẻ tag, các mô tả, nội dung bên trong</p>	<p>.vn lớn gấp 2 lần so với Google</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cốc Cốc là website tìm kiếm lớn nhất tại Việt Nam, tương tác với người dùng tần suất cao, tiếp cận với hơn 12 triệu người mỗi tháng • Quảng cáo theo từ khóa (143 triệu lượt tìm kiếm/ 1 tháng), số từ khóa được quảng cáo khoảng 15-20 từ, từ khóa sẽ lên top 3 của trình duyệt trong vòng từ 3 đến 5 tuần 	
Quảng cáo Google Adwords, SEO từ khóa		
Miễn phí	Có phí	
Nội dung công việc	Nội dung công việc	Tổng chi phí (3 tháng)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Thường xuyên đăng bài trên website, cập nhật các thông tin về ứng dụng ✓ Tối ưu nội dung để đồng bộ cùng với trình duyệt, đưa bài viết lên top của thanh tìm kiếm. Khi tối ưu cần lưu ý tới tiêu đề, các thẻ tag, các mô tả, nội dung bên trong 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Quảng cáo theo từ khóa , số từ khóa được quảng cáo khoảng 4-6 từ, từ khóa sẽ lên top 10 của trình duyệt trong vòng 4 tuần 	
Quảng cáo trong Google Play Store/ Apple store		
Miễn phí	Có phí	
Nội dung công việc	Nội dung công việc	Tổng chi phí (3 tháng)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Thông thường người dùng sẽ vào phần search để tìm kiếm ứng dụng mình mong muốn, vì vậy hãy lồng các từ khóa hot nhưng ít cạnh tranh vào phần mô tả và tên ứng dụng trên chợ ứng dụng. Bằng cách này, mỗi khi người dùng tìm kiếm thứ gì 		

<p>đó hot, cơ hội sản phẩm của công ty xuất hiện trước mắt họ rất cao</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Thiết kế một icon, banner và screenshot đẹp, lời cuốn người dùng dễ dàng chấp nhận download sản phẩm ✓ Nội dung sản phẩm phải được mô tả rõ ràng, mạch lạc và tập trung nhấn mạnh ưu điểm của sản phẩm. Cơ bản một mô tả sẽ có các phần sau: <ul style="list-style-type: none"> • Giới thiệu chung. Ngắn gọn trong 1 đoạn dài từ 3 đến 5 dòng. • Tính năng sản phẩm (Featured): ngắn gọn thành các gạch đầu dòng. • Lợi ích mang lại (Benefit): ngắn gọn thành các gạch đầu dòng. • Điểm mới (What's new): nêu rõ các tính năng nâng cấp so với các phiên bản cũ hoặc tính năng mà bạn cho rằng mình hay hơn của đối thủ. ✓ Một mô tả tốt sẽ kích thích người sử dụng download nhiều hơn và tất nhiên sẽ tăng xếp hạng trên top nhanh hơn. 		
Quảng cáo Zalo		
Miễn phí	Có phí	
Nội dung công việc	Nội dung công việc	Tổng chi phí (3 tháng)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Theo thống kê, có khoảng 20 triệu người đang sử dụng zalo. Trong đó độ tuổi 18-25 chiếm khoảng 60% tổng số người sử dụng • Tạo zalo page, thu hút lượng Fan • Mua phần mềm tự động gửi tin nhắn hàng loạt đến với những người đang tham gia mạng xã hội Zalo 	
Marketing Offline		
Dán Poster tại cửa hàng điện thoại hoặc tiệm game		
Miễn phí	Có phí	

Nội dung công việc	Nội dung công việc	Tổng chi phí (3 tháng)
	<ul style="list-style-type: none">✓ In 200 poster khổ A2, quảng cáo về ứng dụng✓ Thuê nhân viên dán poster và khảo sát địa điểm✓ In 500 namecard✓ In 200 catalogue	
Tổng chi phí		

Bảng tổng chi phí marketing

Nội dung	Chi phí
Quảng cáo Facebook (CPM)	
Tự động đăng tin trên Group facebook	
Quảng cáo Youtube hiển thị -Dạng văn bản	
Đăng tin lên khoảng 6000 forum	
Quảng cáo trên trang tìm kiếm của trình duyệt Cốc Cốc	
Quảng cáo Google Adwords, SEO từ khóa	
Mua phần mềm quảng cáo Zalo	
In 200 poster khổ A2	
Thuê nhân viên dán poster và khảo sát địa điểm	
In 500 namecard	
In 200 catalogue	
Tổng	

*** 1 SỐ THÔNG TIN, NỘI DUNG, SỐ LIỆU VÀ HÌNH ẢNH ĐÃ ĐƯỢC KẾ HOẠCH VIỆT LỘC BỐT HOẶC ĐIỀU CHỈNH NHẪM MỤC ĐÍCH BẢO MẬT THÔNG TIN.

*** TÀI LIỆU THAM KHẢO, VUI LÒNG KHÔNG SỬ DỤNG CHO MỤC ĐÍCH THƯƠNG MẠI.